

BATI AKDENİZ KALKINMA AJANSI (BAKA)

İHRACATTA DEVLET YARDIMLARI

Hasan YÜKSEK
Mayıs 2011

SUNUM PLANI

İHRACATÇIYA SAĞLANAN DEVLET YARDIMLARI

- I. (AR-GE) YARDIMLARI
- II. ULUSLARARASI NİTELİKTEKİ YURT İÇİ
FUARLARIN DESTEKLENMESİ
- III. YURT DIŞI FUARLARIN DESTEKLENMESİ
- IV. PAZAR ARAŞTIRMASI VE PAZARLAMA
DESTEĞİ
- V. ÇEVRE MALİYETLERİNİN DESTEKLENMESİ
- VI. İSTİHDAM YARDIMI
- VII. YURT DIŞINDA OFİS – MAĞAZA AÇMA,
İŞLETME VE MARKA TANITIM
FAALİYETLERİNİN DESTEKLENMESİ
- VIII. ULUSLARARASI REKABETÇİLİĞİN
GELİŞTİRİLMESİNİN DESTEKLENMESİ
- IX. TASARIM DESTEĞİ
- X. TURQUALITY DESTEĞİ

İHRACATÇIYA SAĞLANAN DEVLET YARDIMLARI

İhracata Yönelik Devlet Yardımları **10 adet destek programından** oluşmakta olup, yardımların uygulanmasında nihai onay mercii **Dış Ticaret Müsteşarlığı'dır**. Söz konusu devlet yardımları;

1. Araştırma – Geliştirme (AR-GE) Yardımları
2. Uluslararası Nitelikteki Yurtiçi Fuarların Desteklenmesi
3. Yurtdışında Milli veya Bireysel Düzeyde Gerçekleştirilen Fuar Katılımlarının Desteklenmesi
4. Pazar Araştırması ve Pazarlama Desteği
5. Çevre Maliyetlerinin Desteklenmesi
6. İstihdam Yardımı
7. Yurtdışında Ofis – Mağaza Açma, İşletme ve Marka Tanıtım Faaliyetlerinin Desteklenmesi
8. Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesinin Desteklenmesi
9. Tasarım Desteği
10. Türk Ürünlerinin Yurtdışında Markalaşması ve Türk Malı İmajının Yerleştirilmesi ve Turquality İmajının Yerleştirilmesine Yönelik Faaliyetlerin Desteklenmesi

SUNUM PLANI

İHRACATÇIYA SAĞLANAN DEVLET YARDIMLARI

- I. (AR-GE) YARDIMLARI
- II. ULUSLARARASI NİTELİKTEKİ YURT İÇİ
FUARLARIN DESTEKLENMESİ
- III. YURT DIŞI FUARLARIN DESTEKLENMESİ
- IV. PAZAR ARAŞTIRMASI VE PAZARLAMA
DESTEĞİ
- V. ÇEVRE MALİYETLERİNİN DESTEKLENMESİ
- VI. İSTİHDAM YARDIMI
- VII. YURT DIŞINDA OFİS – MAĞAZA AÇMA,
İŞLETME VE MARKA TANITIM
FAALİYETLERİNİN DESTEKLENMESİ
- VIII. ULUSLAR ARASI REKABETÇİLİĞİN
GELİŞTİRİLMESİNİN DESTEKLENMESİ
- IX. TASARIM DESTEĞİ
- X. TURQUALITY DESTEĞİ



ARAŞTIRMA-GELİŞTİRME (AR-GE) YARDIMLARI (I)

PROJELERE SERMAYE DESTEĞİ SAĞLANMASI

Sağlanan Destek: Projenin % 50'sine kadar

Uygulamacı Kuruluş: TTGV (Türkiye Teknoloji Geliştirme Vakfı)

I. Ürün Geliştirme Projelerine Sermaye Desteği

Amaç: Ticari değeri olan yeni ürün oluşturulması veya mevcut ürünlerin rekabet gücünün yükseltilmesine ya da bu amaçla üretim yöntemi, sistemi ve tekniklerinin araştırılması ve geliştirilmesine yönelik AR-GE projelerine destek sağlanmasıdır.

Destek Tutarı Üst Limiti: 1 milyon ABD Dolarıdır.

Destek Süresi: Azami destek süresi 2 yıldır.



ARAŞTIRMA-GELİŞTİRME (AR-GE) YARDIMLARI (II)

II. Stratejik Odak Konuları Projelerine Sermaye Desteği

Amaç: Ülkemizde mevcut sanayi yapısı, teknoloji ve insan gücü birikimi ve uluslararası karşılaştırmalı üstünlüklerin dinamiği esas alınarak, alınması gereken tedbirleri tespit eden projelerin desteklenmesidir.

Destek Tutarı Limiti: 100 bin ABD Dolarıdır.

Destek Süresi: Azami destek süresi 1 yıldır.

ARAŞTIRMA-GELİŞTİRME (AR-GE) YARDIMLARI (III)

III. Yukarıda Belirtilen Desteklerin yanı sıra Kapsamda Yer Alan Diğer Projeler

- a) EUREKA (Pazar odaklı, kısa sürede ticarileşebilecek ürün ve süreçlerin geliştirilmesine yönelik projelerin desteklendiği uluslararası AR-GE destek programı) projelerinin süre kısıtlaması olmaksızın **AR-GE harcamalarının % 50'si** oranında; bu kapsamda üniversitelerin yapacakları harcamaların **100 bin ABD Dolarına kadarı,**
- b) Birden çok sanayi kuruluşunun TÜBİTAK/TTGV ile birlikte kurdukları şirketlerin **AR – GE harcamalarının % 60 oranında**

desteklenmektedir.

SUNUM PLANI

İHRACATÇIYA SAĞLANAN DEVLET YARDIMLARI

- I. (AR-GE) YARDIMLARI
- II. ULUSLARARASI NİTELİKTEKİ YURT İÇİ
FUARLARIN DESTEKLENMESİ**
- III. YURT DIŞI FUARLARIN DESTEKLENMESİ
- IV. PAZAR ARAŞTIRMASI VE PAZARLAMA
DESTEĞİ
- V. ÇEVRE MALİYETLERİNİN DESTEKLENMESİ
- VI. İSTİHDAM YARDIMI
- VII. YURT DIŞINDA OFİS – MAĞAZA AÇMA,
İŞLETME VE MARKA TANITIM
FAALİYETLERİNİN DESTEKLENMESİ
- VIII. ULUSLARARASI REKABETÇİLİĞİN
GELİŞTİRİLMESİNİN DESTEKLENMESİ
- IX. TASARIM DESTEĞİ
- X. TURQUALITY DESTEĞİ

ULUSLARARASI NİTELİKTEKİ YURTIÇİ İHTİSAS FUARLARININ DESTEKLENMESİ (I)

Amaç: Uluslararası nitelikteki yurt içi ihtisas fuarlarının dış tanıtımının yapılması, uluslararası düzeyde katılımın artırılmasıdır.

Kimler Yararlanabilir: Fuar organize eden firmalar

Desteklenecek Fuarlar: Tekstil – konfeksiyon – halı, Deri (ayakkabı dahil), Taşıt araçları ve yan sanayii, Gıda ve gıda teknolojisi, Elektrik/elektronik sanayii, Madeni eşya sanayii, Toprak sanayii, İnşaat malzemeleri, Mobilya sanayi.

ULUSLARARASI NİTELİKTEKİ YURTIÇI İHTİSAS FUARLARININ DESTEKLENMESİ (II)

Desteklenecek Harcamalar

	Destek Oranı	Azami Destek
a) Fuar öncesi yapılan tanıtım faaliyetleri	% 50	25 000 \$
b) Fuara davet edilen önemli yabancı alıcıların (2 kişi/ülke) ulaşım giderleri	% 50	15.000 \$
c) Fuar süresince düzenlenecek seminer, konferans, panel ve ödüllü yarışmalara ilişkin giderler	% 50	5.000 \$

Başvuru Mercii: İhracatçı Birlikleri

SUNUM PLANI

İHRACATÇIYA SAĞLANAN DEVLET YARDIMLARI

- I. (AR-GE) YARDIMLARI
- II. ULUSLARARASI NİTELİKTEKİ YURT İÇİ
FUARLARIN DESTEKLENMESİ
- III. YURT DIŞI FUARLARIN DESTEKLENMESİ**
- IV. PAZAR ARAŞTIRMASI VE PAZARLAMA
DESTEĞİ
- V. ÇEVRE MALİYETLERİNİN DESTEKLENMESİ
- VI. İSTİHDAM YARDIMI
- VII. YURT DIŞINDA OFİS – MAĞAZA AÇMA,
İŞLETME VE MARKA TANITIM
FAALİYETLERİNİN DESTEKLENMESİ
- VIII. ULUSLARARASI REKABETÇİLİĞİN
GELİŞTİRİLMESİNİN DESTEKLENMESİ
- IX. TASARIM DESTEĞİ
- X. TURQUALITY DESTEĞİ



Amaç: KOBİ, SDŞ'ler (Sektörel Dış Ticaret Şirketleri) ve diğer firmaların yurtdışında düzenlenecek fuar ve sergilere katılımının artırılması ve böylece üretim ve ihracat artışının sağlanmasıdır.

Desteklenecek Faaliyetler: Milli düzeyde gerçekleştirilen fuar katılımları, Organizatörün desteklenmesi, Bireysel düzeyde gerçekleştirilen fuar katılımları.

Başvuru Süresi: Fuar bitimini takiben 3 (üç) ay içinde yapılmalıdır.

Başvuru Mercii: İhracatçı Birlikleri

YURT DIŞI FUARLARIN DESTEKLENMESİ (II)

Sağlanan Destekler

A) Milli Katılımların Desteklenmesi

Yurt dışı fuar organizasyonunu düzenlemek üzere Müsteşarlıkça görevlendirilen organizatöre katılımcı tarafından ödenecek katılım bedelinin ve katılımcıların görevlendireceği en fazla 2 (iki) temsilcinin ekonomi sınıfı gidiő-dönüş laőım masraflarının % 50'si katılımcıya ödenmektedir. Destek tutarı;

- ☐ Yurt dışı fuarın genel nitelikli Milli Katılım (yetkili yabancı organizatörlerin düzenlediği, Türk temsilcilerin katıldığı fuarlar) veya Türk İhraç rnleri Fuarı (Türk organizatörlerin düzenlediği, Türk temsilcilerin katıldığı fuarlar) olması halinde **10 bin ABD Dolarına**

YURT DIŞI FUARLARIN DESTEKLENMESİ (III)

- Sektörel nitelikli Milli Katılım (Yabancı organizatörlerin düzenlediği, Türk temsilcilerin katıldığı sektörel fuarlar), Yabancı Katılımlı Sektörel Fuar (Türk organizatörlerin düzenlediği, katılımcıların en az %20'sinin yabancı olduğu sektörel fuarlar) veya Sektörel Türk İhraç Ürünleri Fuarı (Türk organizatörlerin düzenlediği, Türk temsilcilerin katıldığı sektörel fuarlar) olması halinde ise **15 bin ABD Dolarına kadardır.**



Sektörel nitelikli fuarlarda yukarıdaki destek miktarına ilave olarak; DTM'na sunulacak tanıtım projesine ön uygunluk alındıktan sonra harcamaların % 75'ni geçmemek üzere 80 bin ABD Dolarına kadar ek destek alınabilmektedir.

YURT DIŞI FUARLARIN DESTEKLENMESİ (V)

C) Bireysel Katılımların Desteklenmesi

Sektörel nitelikli fuarlara bireysel katılım gerçekleşmesi halinde katılımcının organizatöre boş stand ve nakliye harcamaları ile katılımcının görevlendireceği en fazla 2 (iki) temsilcinin ekonomi sınıfı gidiő-dönüş ulaşım masraflarının % 50'si **15 bin ABD Dolarını** aşmamak üzere ödenir.

	Boş stand kirası	Nakliye Har.
Firma ve Kurumlar	% 50	% 50
SDŞ'ler	% 100	% 75

İhracatçı Birliklerince belirlenen, TİM İCRA Komitesi'nin görüşü alındıktan sonra DTM'ce uygun görülen sektörel nitelikli uluslararası fuarlar listesinde yer alan fuarlar desteklenmektedir.

SUNUM PLANI

İHRACATÇIYA SAĞLANAN DEVLET YARDIMLARI

- I. (AR-GE) YARDIMLARI
- II. ULUSLARARASI NİTELİKTEKİ YURT İÇİ
FUARLARIN DESTEKLENMESİ
- III. YURT DIŞI FUARLARIN DESTEKLENMESİ
- IV. PAZAR ARAŞTIRMASI VE PAZARLAMA
DESTEĞİ**
- V. ÇEVRE MALİYETLERİNİN DESTEKLENMESİ
- VI. İSTİHDAM YARDIMI
- VII. YURT DIŞINDA OFİS – MAĞAZA AÇMA,
İŞLETME VE MARKA TANITIM
FAALİYETLERİNİN DESTEKLENMESİ
- VIII. ULUSLARARASI REKABETÇİLİĞİN
GELİŞTİRİLMESİNİN DESTEKLENMESİ
- IX. TASARIM DESTEĞİ
- X. TURQUALITY DESTEĞİ

PAZAR ARAŞTIRMASI VE PAZARLAMA DESTEĞİ (I)

Bu teşvik ile potansiyel pazarlar hakkında sistematik ve objektif bilgi sağlanması, yeni ihraç pazarları yaratılması ve geleneksel pazarlarda pazar payımızın artırılmasına yönelik olarak gerçekleştirecekleri faaliyetlere ilişkin giderlerin belirli bir bölümünün karşılanması amaçlanmıştır. Teşvik dört başlıkta uygulanmaktadır:

Kimler Yararlanabilir: Türkiye’de sınai ve/veya ticari faaliyette bulunan şirketler, İşbirliği Kuruluşları (İhracatçı Birlikleri, İl Ticaret ve Sanayi Odaları, OSB’ler), yazılım şirketleri

☐ Destek tamamen yurtdışı pazarlara yöneliktir.

A) Pazar Araştırması Projelerinin Desteklenmesi

Amaç: Şirketler tarafından; ürünleri ve/veya sektörleriyle ilgili olarak gerçekleştirilen pazar araştırması projelerine ilişkin giderlerin bir kısmının karşılanması söz konusudur.

PAZAR ARAŞTIRMASI VE PAZARLAMA DESTEĞİ (II)

- ☐ Her takvim yılı içerisinde şirket başına en fazla 10 adet yurtdışı pazar araştırması gezi projesi desteklenir.
- ☐ Sınai ve/veya ticari şirketler ile yazılım sektöründe faaliyet gösteren şirketlerce gerçekleştirilen yurtdışı Pazar araştırması gezilerine ilişkin giderler **% 70 oranında ve gezi başına en fazla 7.500 ABD Dolarına kadar** desteklenir.
- ☐ Müsteşarlık tarafından belirlenen hedef pazarlara yönelik olması halinde destek oranı 10 puan artırılarak uygulanır.

Araştırmacı Sayısı: En fazla 2'dir.

PAZAR ARAŞTIRMASI VE PAZARLAMA DESTEĞİ (III)

Destek Kapsamında

- a) **Ulaşım:** Uluslararası ve şehirlerarası ulaşımda kullanılan ekonomi sınıfı uçak, tren, gemi ve otobüs bileti ücretleri ile günlük **50 ABD Dolarını, proje başına da 500 ABD Dolarının aşmamak kaydıyla** araç kiralama ücreti
- b) **Konaklama:** Şirket başına günlük **300 ABD Dolarını geçmemek kaydıyla konaklama (oda+kahvaltı) gideri**

PAZAR ARAŞTIRMASI VE PAZARLAMA DESTEĞİ (IV)

- ☐ Söz konusu proje için ayrılan süre en az 2 (iki), yol hariç en fazla 10 (on) gün olabilir.
- ☐ Pazar araştırmasının her bir günü için en az bir kuruluşla veya aynı firmanın değişik birimleri ile görüşme yapılmalıdır. Yolculuk ve resmi günleri hariç olmak üzere, görüşme yapılmayan günler için konaklama bedeli ve araç kiralama ücreti ödenmez.
- ☐ Bir takvim yılı içerisinde aynı ülkeye yönelik en fazla 2 (iki) adet pazar araştırması projesi desteklenir.
- ☐ Bir pazar araştırması projesi tek bir ülkede yapılacağı gibi, coğrafi konumu birbirine yakın olmak kaydıyla en fazla 3 (üç) ülkede de yapılabilir.

PAZAR ARAŞTIRMASI VE PAZARLAMA DESTEĞİ (V)

- Aşağıda sayılan faaliyetler pazar araştırması projesi olarak değerlendirilmez.
 - Pazar araştırmasının amaçlandığı yurt dışı gezileri
 - Grup seyahati, resmi veya özel kurum ve kuruluşlarca yabancı ülkelere yönelik olarak gerçekleştirilen programlar.

Uygulamacı Kuruluş: İGEME-İhracatı Geliştirme Etüd Merkezi ve İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği

PAZAR ARAŞTIRMASI VE PAZARLAMA DESTEĞİ (VI)

B) Pazar Araştırması Raporları ve İstatistik Satın Alımı Desteği

Amaç: Müsteşarlıkça uygun görülen pazar araştırması hizmeti veren kurum ve/veya kuruluşlardan satın alınacak **pazar araştırması raporları, istatistikler ve danışmanlık hizmetlerine** ilişkin giderler ile bu kurum ve/veya kuruluşlara yönelik giderlerin karşılanmasıdır.

Destek Kapsamında Karşılanan Harcamalar:

Uygun Görülen

- a) Pazar araştırması raporları ve istatistikler vb.'ne ilişkin giderleri ile
- b) Bu kurum ve/veya kuruluşlara üyelik giderleri.

PAZAR ARAŞTIRMASI VE PAZARLAMA DESTEĞİ (VII)

Destek Miktarı: Şirketler için % 60, İşbirliği Kuruluşları için % 75 oranında **yıllık en fazla 200 bin ABD Doları'na kadar** ödeme yapılır.

Süre: Bir firma en fazla **3 yıl** yararlanabilir.

- ☐ Satın alınacak **raporların güncel olması** (en fazla 2 yıllık) gerekmektedir.
- ☐ Tüm ödemeler bankacılık kanalıyla yapılmalıdır.

Uygulamacı Kuruluş: İGEME-İhracatı Geliştirme Etüd Merkezi; destekten yararlanmak için önce İGEME'ye müracaat edilerek **ön onay** alınması gerekmektedir.

PAZAR ARAŞTIRMASI VE PAZARLAMA DESTEĞİ (VIII)

- Türkiye’de yerleşik yüksek öğretim kuruluşları ve sağlık sektöründe tedavi amaçlı faaliyet gösteren kuruluşlar ile diğer döviz kazandırıcı hizmet ve faaliyetler gerçekleştiren kuruluşların yurt dışında tanıtımı amacıyla yapılan faaliyetler çerçevesinde; ulaşım, konaklama ve tanıtım giderleri **%50** oranında ve yıllık **en fazla 300.000 ABD Dolarına** kadar desteklenir.

Bu madde kapsamında yurt dışında gerçekleştirilen tanıtım faaliyetleri çerçevesinde aşağıda belirtilen giderler desteklenir:

- Ulaşım:** Tanıtım faaliyetleri çerçevesinde uluslararası ve şehirlerarası ulaşımında kullanılan ekonomi sınıfı uçak, tren, gemi ve otobüs bileti ücretleri ile toplu taşımaya yönelik araç kiralama giderleri.
- Konaklama:** Tanıtım yapılan süre içerisinde gidilen ülkede günlük **300 ABD Dolarını** geçmemek kaydıyla konaklama (oda+kahvaltı) giderleri.

PAZAR ARAŞTIRMASI VE PAZARLAMA DESTEĞİ (IX)

c) Tanıtım ve Organizasyon giderleri:

1. Tercümanlık giderleri.
2. Seminer, konferans, toplantı ve ikili görüşmelerin yapıldığı yerlerin kiralama giderleri.
3. Görsel ve yazılı tanıtım ve reklâm giderleri.
4. Halkla ilişkiler hizmeti giderleri.
5. Fuar ve sergi katılımı giderleri.
6. Katalog, broşür, eşantıyon ve tanıtım malzemeleri giderleri.

PAZAR ARAŞTIRMASI VE PAZARLAMA DESTEĞİ (X)

C) Sektörel Nitelikli Ticaret Heyeti ve Alım Heyeti Programlarının Desteklenmesi

Amaç: Müsteşarlık koordinasyonunda Organizatör Kuruluşlarca düzenlenen sektörel ticaret heyeti ile alım heyeti programlarına ilişkin giderlerinin karşılanmasıdır.

- ☐ Bir takvim yılında bir Organizatör Kuruluşun yaptığı **en fazla 5 (beş)** sektörel ticaret heyeti ve **10 (on)** alım heyeti programı desteklenir.
- ☐ Sektörel ticaret heyeti ve alım heyeti programlarına ilişkin giderler % **50 oranında ve program başına 150 bin ABD Dolarına kadar** desteklenir.

PAZAR ARAŞTIRMASI VE PAZARLAMA DESTEĞİ (XI)

- Müsteşarlık tarafından belirlenen hedef pazarlara yönelik olması halinde destek oranı 10 puan artırılarak uygulanır.

Destek Kapsamında Karşılanan Harcamalar:

- Ulaşım:** Sektörel ticaret kapsamında uluslararası ve şehirlerarası ulaşımında kullanılan ekonomi sınıfı uçak, tren ve gemi ve otobüs bileti ücretleri
- Konaklama:** Şirket başına günlük **300 ABD Dolarını geçmemek kaydıyla konaklama (oda+kahvaltı) gideri**

PAZAR ARAŞTIRMASI VE PAZARLAMA DESTEĞİ (XII)

c) Tanıtım ve Organizasyon Giderleri:

- ☐ Tercümanlık gideri
- ☐ Seminer, konferans, toplantı ve ikili görüşmelerin yapıldığı yerlerin kiralama giderleri
- ☐ Görsel ve yazılı tanıtım giderleri
- ☐ Halkla ilişkiler hizmeti gideri
- ☐ Katalog, broşür, eşantyon ve tanıtım malzemeleri giderleri

Uygulamacı Kuruluş: İlgili İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği

- ☐ Sektörel ticaret heyeti programları ile alım heyeti programlarının destek kapsamına alınabilmesi için ilgili Organizatör kuruluş tarafından program başlangıç tarihinden **en az 3 (üç)** ay önce program taslağı ve tahmini bütçesiyle birlikte Müsteşarlığa başvuruda bulunması gerekir.

PAZAR ARAŞTIRMASI VE PAZARLAMA DESTEĞİ (XIII)

D) Elektronik Ticaret (e-ticaret) Sitelerine Üyelik Desteği

Amaç: Ürünlerin yurt dışına yönelik olarak elektronik ortamda pazarlanabilmesi amacıyla **Müşterilerle uygun görülen** ve nihai tüketiciye yönelik olmayan **e-ticaret sitelerine üyelik giderlerinin karşılanmasıdır.**

- ☐ E-ticaret sitelerine üyelik giderleri, **şirketler için % 70 oranında ve yıllık en fazla 10 bin ABD Dolarına kadar** desteklenir.
- ☐ Şirketler bu destekten en fazla üç yıl süresince yararlanabilir. Destek süresinin başlangıç tarihi ilk destek ödemesine esas teşkil eden ödeme belgesinin tarihidir.
- ☐ Bir şirket bu destekten **en fazla 5 (beş)** e-ticaret sitesi için destek alabilir.

PAZAR ARAŞTIRMASI VE PAZARLAMA DESTEĞİ (XIV)

- ☐ E-ticaret sitelerine üyelik giderleri desteğinden faydalanmak isteyen şirketlerin en az bir yabancı dilde hizmet veren internet sitesi olması zorunludur.
- ☐ E-ticaret sitelerinde yer alan site içi reklam ve reklam bandı (banner) giderleri destek kapsamı dışındadır.

Uygulamacı Kuruluş: İGEME-İhracatı Geliştirme Etüd Merkezi; destekten yararlanmak için önce İGEME'ye müracaat edilerek ön onay alınması gerekmektedir.

SUNUM PLANI

İHRACATÇIYA SAĞLANAN DEVLET YARDIMLARI

- I. (AR-GE) YARDIMLARI
- II. ULUSLARARASI NİTELİKTEKİ YURT İÇİ
FUARLARIN DESTEKLENMESİ
- III. YURT DIŞI FUARLARIN DESTEKLENMESİ
- IV. PAZAR ARAŞTIRMASI VE PAZARLAMA
DESTEĞİ
- V. ÇEVRE MALİYETLERİNİN DESTEKLENMESİ**
- VI. İSTİHDAM YARDIMI
- VII. YURT DIŞINDA OFİS – MAĞAZA AÇMA,
İŞLETME VE MARKA TANITIM
FAALİYETLERİNİN DESTEKLENMESİ
- VIII. ULUSLARARASI REKABETÇİLİĞİN
GELİŞTİRİLMESİNİN DESTEKLENMESİ
- IX. TASARIM DESTEĞİ
- X. TURQUALITY DESTEĞİ

ÇEVRE MALİYETLERİNİN DESTEKLENMESİ (I)

Amaç: Çevre, kalite ve insan sağlığına yönelik teknik mevzuata uyum sağlanabilmesini teminen alınacak kalite, çevre belgeleri ile insan can, mal emniyeti ve güvenliğini gösterir harcamaların desteklenmesi.

Yararlananlar: Ticari ve sınai faaliyette bulunan veya tarım ya da yazılım sektörlerinde iştigal eden şirketler, Dış Ticaret Sermaye Şirketleri (DTSS) ile Sektörel Dış Ticaret Şirketleri (SDŞ)

Destek Kapsamı: ISO 9000 serisi, ISO 14000, CE İşareti, Uluslararası Nitelikteki Diğer Kalite ve Çevre Belgeleri, ISO 22000 Gıda Güvenliği Yönetimi Sistemi Belgeleri, Tarım Ürünlerine İlişkin Belgelendirme İşlemleri ve Olumlu Sonuçlanmak Kaydıyla Laboratuar Analiz Raporları.

ÇEVRE MALİYETLERİNİN DESTEKLENMESİ (II)

Destek Şartı: Harcamaların belgelendirilmiş olması ve Türk Standartları Enstitüsü veya Akretide edilmiş kuruluşlardan alınmasıdır.

Başvuru Süresi: Destek başvuruları; desteğe konu olan belge veya sertifikanın düzenleme tarihinden itibaren 6 (altı) ay içerisinde üyesi olunan İBGS'ye (İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği) yapılmalıdır.

ÇEVRE MALİYETLERİNİN DESTEKLENMESİ (III)

Destek Kalemleri:

- ☐ Müracaat ve doküman inceleme
- ☐ Belgelendirme tetkik
- ☐ Yıllık belge kullanımı
- ☐ Belge veya sertifikayla ilgili yapılan testler
- ☐ Kayıt ücreti
- ☐ Analiz
- ☐ Akreditasyon ücreti
- ☐ Sağlık sertifika ücreti vb.

Sağlanan Destek: Her bir belge, sertifika ve analiz raporları başına % 50 oranında ve en fazla 25 bin ABD Dolarına kadar desteklenir.

Başvuru Mercii: İhracatçı Birlikleri

SUNUM PLANI

İHRACATÇIYA SAĞLANAN DEVLET YARDIMLARI

- I. (AR-GE) YARDIMLARI
- II. ULUSLARARASI NİTELİKTEKİ YURT İÇİ
FUARLARIN DESTEKLENMESİ
- III. YURT DIŞI FUARLARIN DESTEKLENMESİ
- IV. PAZAR ARAŞTIRMASI VE PAZARLAMA
DESTEĞİ
- V. ÇEVRE MALİYETLERİNİN DESTEKLENMESİ
- VI. İSTİHDAM YARDIMI**
- VII. YURT DIŞINDA OFİS – MAĞAZA AÇMA,
İŞLETME VE MARKA TANITIM
FAALİYETLERİNİN DESTEKLENMESİ
- VIII. ULUSLARARASI REKABETÇİLİĞİN
GELİŞTİRİLMESİNİN DESTEKLENMESİ
- IX. TASARIM DESTEĞİ
- X. TURQUALITY DESTEĞİ

İSTİHDAM YARDIMI (I)

Amaç: SDŞ statüsünü haiz şirketlerin münhasıran dış ticarete ilişkin işlemlerini yürütmek üzere, konusunda tecrübeli ve yüksek öğrenimli yönetici ve eleman istihdamının sağlanmasıdır.

Yararlananlar: SDŞ statüsünü haiz şirketler

Desteklenen Harcamalar: Bir SDŞ'ye istihdam edeceği en fazla bir yönetici ile iki elemanın ücretleri için ve bir defa destek sağlanmasıdır.

İSTİHDAM YARDIMI (II)

Sağlanan Destek: SDŞ'lerin ilk defa istihdam edecekleri, konusunda tecrübeli ve yüksek öğrenimli;

- ☐ Yöneticinin toplam **azami 18 bin ABD Doları karşılığı Türk Lirasını aşmamak üzere yıllık brüt maaşlarının % 75'i**
- ☐ Elemanların toplam **azami 9 bin ABD Doları karşılığı Türk Lirasını aşmamak üzere yıllık brüt maaşlarının % 75'i**

Başvuru Mercii: Dış Ticaret Müsteşarlığı (İhracat Genel Müdürlüğü)

SUNUM PLANI

İHRACATÇIYA SAĞLANAN DEVLET YARDIMLARI

- I. (AR-GE) YARDIMLARI
- II. ULUSLARARASI NİTELİKTEKİ YURT İÇİ
FUARLARIN DESTEKLENMESİ
- III. YURT DIŞI FUARLARIN DESTEKLENMESİ
- IV. PAZAR ARAŞTIRMASI VE PAZARLAMA
DESTEĞİ
- V. ÇEVRE MALİYETLERİNİN DESTEKLENMESİ
- VI. İSTİHDAM YARDIMI
- VII. YURT DIŞINDA OFİS – MAĞAZA AÇMA,
İŞLETME VE MARKA TANITIM
FAALİYETLERİNİN DESTEKLENMESİ**
- VIII. ULUSLARARASI REKABETÇİLİĞİN
GELİŞTİRİLMESİNİN DESTEKLENMESİ
- IX. TASARIM DESTEĞİ
- X. TURQUALITY DESTEĞİ



YURTDIŞINDA OFİS – MAĞAZA AÇMA, İŞLETME VE MARKA TANITIM FAALİYETLERİNİN DESTEKLENMESİ (I)

Amaç: Türkiye’de sınai ve/veya ticari faaliyette bulunan şirketlerin ve SDŞ’lerin yurtdışı pazar paylarını artırmaları ve ürün tanıtımı yapmak için yurt dışında şirket kurma, depo-mağaza açma ve işletmelerinden doğacak giderlerin karşılanmasıdır.

Yararlananlar: Türkiye’de sınai ve/veya ticari faaliyette bulunan veya yazılım sektöründe iştigal eden şirketler, SDŞ’ler.

Sağlanan Destek:

- ☐ Mağazaların Desteklenmesi
- ☐ Ofis ve Showroomların Desteklenmesi
- ☐ Depoların Desteklenmesi
- ☐ Tanıtım Faaliyetlerinin Desteklenmesi
- ☐ Yurtdışı Marka Tescil Faaliyetlerinin Desteklenmesi



YURTDIŞINDA OFİS – MAĞAZA AÇMA, İŞLETME VE MARKA TANITIM FAALİYETLERİNİN DESTEKLENMESİ (II)

Destəğin Kapsamı:

I. Mağazaların Desteklenmesi

- ☐ **Sınai/Ticari veya yazılım şirketleri ile İşbirliğı Kuruluşları:**

Kira giderleri, % 60 oranında ve **yıllık en fazla 120 bin ABD Doları**

- ☐ **Ticari Şirketler:**

Kira giderleri, % 50 oranında ve **yıllık en fazla 100 bin ABD Doları**

II. Ofis, Showroom ve Reyonların Desteklenmesi

- ☐ **Sınai/Ticari veya Yazılım Şirketleri ile İşbirliğı Kuruluşları:**

Kira giderleri, % 60 oranında ve **yıllık en fazla 100 bin ABD Doları**

- ☐ **Ticari Şirketler:**

Kira giderleri, % 50 oranında ve **yıllık en fazla 75 bin ABD Doları**



YURTDIŞINDA OFİS – MAĞAZA AÇMA, İŞLETME VE MARKA TANITIM FAALİYETLERİNİN DESTEKLENMESİ (III)

III. Depoların Desteklenmesi

☐ Sınai/Ticari veya Yazılım Şirketleri ile İşbirliği Kuruluşları:

Kira ve/veya hizmet giderleri, % 60 oranında ve **yıllık en fazla 100 bin ABD Doları**

☐ Ticari Şirketler:

Kira ve/veya hizmet giderleri, % 50 oranında ve **yıllık en fazla 75 bin ABD Doları**



Desteklenen yurt dışı birimi bulunan şirketlerce, yurtdışı birimin bulunmadığı ülkelerde Türkiye’de üretilen ürünlerle ilgili olarak gerçekleştirilen reklâm, tanıtım ve pazarlama giderleri, yurt içi marka tescil belgesi bulunması ve tanıtım yapacağı ülkede marka tescil belgesine sahip olunması ya da marka tescili için başvurulmuş olması koşuluyla, % 60 oranında ve yıllık en fazla 150.000 ABD Dolarına kadar desteklenir.



YURTDIŞINDA OFİS – MAĞAZA AÇMA, İŞLETME VE MARKA TANITIM FAALİYETLERİNİN DESTEKLENMESİ (V)

- ☐ **Yurt dışı Birimi Bulunmayan** ancak yurt içi marka tescil belgesi olan ve tanıtım yapacağı ülkede marka tescil belgesine sahip ya da marka tescil başvurusunu yapmış şirketlerce:

Şirketlerin ürünleriyle ilgili olarak yurt dışında gerçekleştireceği reklam, tanıtım ve pazarlama giderleri, % 60 oranında ve **yıllık en fazla 250 bin ABD Dolarına kadar** desteklenir.

V. Yurtdışı Marka Tescil Faaliyetlerinin Desteklenmesi

- ☐ Şirketlerin yurt içi marka tescil belgesine sahip oldukları markalarının yurt dışında tescili ve korunmasına ilişkin giderleri, % **50 oranında ve yıllık en fazla 50 bin ABD Doları'na kadar** desteklenir.



YURTDIŞINDA OFİS – MAĞAZA AÇMA, İŞLETME VE MARKA TANITIM FAALİYETLERİNİN DESTEKLENMESİ (VI)

Destek Süresi ve Limitler:

- ☐ Kira giderleri desteğinden en fazla 4 (dört) yıl süresince
- ☐ İlk destek ödemesine esas teşkil eden reklam, tanıtım ve pazarlama faaliyetlerine ilişkin giderler fatura tarihinden itibaren en fazla 4 (dört) yıl süresince
- ☐ İlk destek ödemesine esas teşkil eden marka tescili ve korunmasına ilişkin giderler fatura tarihinden itibaren en fazla 4 (dört) yıl süresince
- ☐ Şirketler en fazla 15 adet yurtdışı birim için yararlandırılır.

Başvuru Mercii: İhracatçı Birlikleri

Yetkili Kuruluş: Dış Ticaret Müsteşarlığı

Yurtdışı Onay Mercii: Ticaret Müş./Ataşeliği

SUNUM PLANI

İHRACATÇIYA SAĞLANAN DEVLET YARDIMLARI

- I. (AR-GE) YARDIMLARI
- II. ULUSLARARASI NİTELİKTEKİ YURT İÇİ
FUARLARIN DESTEKLENMESİ
- III. YURT DIŞI FUARLARIN DESTEKLENMESİ
- IV. PAZAR ARAŞTIRMASI VE PAZARLAMA
DESTEĞİ
- V. ÇEVRE MALİYETLERİNİN DESTEKLENMESİ
- VI. İSTİHDAM YARDIMI
- VII. YURT DIŞINDA OFİS – MAĞAZA AÇMA,
İŞLETME VE MARKA TANITIM
FAALİYETLERİNİN DESTEKLENMESİ
- VIII. ULUSLARARASI REKABETÇİLİĞİN
GELİŞTİRİLMESİNİN DESTEKLENMESİ**
- IX. TASARIM DESTEĞİ
- X. TURQUALITY DESTEĞİ

ULUSLARARASI REKABETÇİLİĞİN GELİŞTİRİLMESİNİN DESTEKLENMESİ (I)

Amaç: Türkiye’de sınai ve/veya ticari faaliyette bulunan veya yazılım sektöründe faaliyet gösteren şirketlerin uluslararası pazarlarda rekabet gücünü arttırmaya yönelik eğitim ve danışmanlık giderlerinin karşılanmasıdır.

Yararlananlar: Türkiye’de sınai ve/veya ticari faaliyette bulunan veya yazılım sektöründe iştigal eden şirketler, İşbirliği Kuruluşları (İhracatçı Birlikleri, Ticaret ve Sanayi Odaları, Organize Sanayi Bölgeleri, Endüstri Bölgeleri, SDŞ’ler, Üretici Dernekleri, vb.)

Başvuru Mercii: İGEME

ULUSLARARASI REKABETÇİLİĞİN GELİŞTİRİLMESİNİN DESTEKLENMESİ (II)

Destegin Kapsamı:

- ☐ Eğitimcilerin Düzenleyeceği Eğitim Programları
- ☐ Proje Bazlı Eğitim, Danışmanlık, Yurt dışı Pazarlama, Alım Heyeti ve Bireysel Danışmanlık Programları ile İstihdam Giderlerinin Desteklenmesi
 - a) Proje Bazlı Eğitim ve/veya Danışmanlık Programları
 - b) Proje Bazlı Yurt dışı Pazarlama veya Alım Heyeti Programları
 - c) Proje Bazlı Bireysel Danışmanlık Programı

ULUSLARARASI REKABETÇİLİĞİN GELİŞTİRİLMESİNİN DESTEKLENMESİ (III)

Eğitimcilerin Düzenleyeceği Eğitim Programları

Şirketlerin

- a) Avrupa Birliği ve Dünya Ticaret Örgütü Mevzuatı
- b) Dış Ticarete Anlaşmazlıkların Çözümü ve Uluslararası Tahkim
- c) Dış Ticaret Finansmanı ve Dış Ticaret Muhasebesi,
- d) Dış Ticarete Fiyatlandırma
- e) Dış Ticaret, Gümrük ve Kambiyo Mevzuatı
- f) Dış Ticarete Kullanılan Belgeler ve Ödeme Şekilleri
- g) Dış Ticarete Sözleşmeler ve Teslim Şekilleri
- h) Tedarik Zinciri Yönetimi ve Lojistik
- i) Uluslararası Pazarlama ve Elektronik Ticaret
- j) Yenilikçilik ve Kümelenme



ULUSLARARASI REKABETÇİLİĞİN GELİŞTİRİLMESİNİN DESTEKLENMESİ (IV)

konuları ile Müsteşarlıkça uygun görülen diğer konularda, İGEME'den eğitimci statüsü alan eğitimci şirketlerden alacağı yurtiçi eğitimlere ilişkin giderleri **yıllık toplam 20 bin ABD Dolarını aşmamak üzere** % 70'i desteklenir.

ULUSLARARASI REKABETÇİLİĞİN GELİŞTİRİLMESİNİN DESTEKLENMESİ (V)

a) Proje Bazlı Eğitim ve/veya Danışmanlık Programları

İşbirliği Kuruluşlarının,

- a) Eğitim ve/veya danışmanlık ihtiyacının analizi
- b) İş planı ve ihracat stratejilerinin hazırlanması, izlenmesi
- c) İhracat potansiyelinin belirlenmesi ve ihracat yapmaya hazır hale getirilmesi
- d) Bilgi ve iletişim teknolojileri danışmanlığı
- e) Aynı değer zincirinde yer alan, birbirleriyle ilişki içinde olan ve coğrafi yakınlık içinde bulunan şirketlerin uluslararası rekabetçilik yönünde yol haritalarının hazırlanması



Projelerde istihdam edilen uzman personelin **her biri için proje süresince ve toplamda 3 (üç) yılı aşmamak üzere**, ilgili İşbirliği Kuruluşunun emsal personeli brüt ücreti tutarı kadar destek verilir.

ULUSLARARASI REKABETÇİLİĞİN GELİŞTİRİLMESİNİN DESTEKLENMESİ (VII)

b) Proje Bazlı Yurt dışı Pazarlama veya Alım Heyeti Programları

İşbirliği Kuruluşunca düzenlenen maksimum 5 (beş) adet yurtdışı pazarlama programları için her bir program bazında **150 bin ABD Dolarına kadar**, maksimum 10 (on) adet yurtdışındaki alıcı firmaların Türkiye'den alım yapmaları amacıyla düzenlenen alım heyeti programları için ise her bir **program bazında 100 bin ABD Dolarına kadar**, aşağıda yer alan giderlerinin en fazla % 75'i karşılanır.

- ☐ Ulaşım Giderleri
- ☐ Konaklama Giderleri
- ☐ Yurt dışı Pazarlama veya Alım Heyeti Programları Kapsamındaki Tanıtım ve Organizasyon Giderleri



Proje bazlı faaliyetler kapsamında, eğitim ve/veya danışmanlık programına/programlarına ve yurtdışı pazarlama veya alım heyeti programına/programlarına katılan şirketler, Müsteşarlıkça uygun görülen konularda proje bazlı bireysel danışmanlık hizmeti alabilir.

Başvuru Mercii: İGEME

Yetkili Kuruluş: Dış Ticaret Müsteşarlığı

SUNUM PLANI

İHRACATÇIYA SAĞLANAN DEVLET YARDIMLARI

- I. (AR-GE) YARDIMLARI
- II. ULUSLARARASI NİTELİKTEKİ YURT İÇİ
FUARLARIN DESTEKLENMESİ
- III. YURT DIŞI FUARLARIN DESTEKLENMESİ
- IV. PAZAR ARAŞTIRMASI VE PAZARLAMA
DESTEĞİ
- V. ÇEVRE MALİYETLERİNİN DESTEKLENMESİ
- VI. İSTİHDAM YARDIMI
- VII. YURT DIŞINDA OFİS – MAĞAZA AÇMA,
İŞLETME VE MARKA TANITIM
FAALİYETLERİNİN DESTEKLENMESİ
- VIII. ULUSLARARASI REKABETÇİLİĞİN
GELİŞTİRİLMESİNİN DESTEKLENMESİ
- IX. TASARIM DESTEĞİ**
- X. TURQUALITY DESTEĞİ

TASARIM DESTEĞİ (I)

Amaç: Tasarıma yönelik yapılacak olan tanıtım, reklam, pazarlama, istihdam, danışmanlık harcamaları ile yurtdışında açılacak birimlere ilişkin giderlerin desteklenmesidir.

Yararlananlar: Tasarımcı Şirketleri, Tasarım Ofisleri, Birlikler ve Tasarım Dernekleri-Birlikleri.

Destek Süresi:

Tasarım Şirketleri ve Tasarım Ofisleri: en fazla 4 yıl
Birlikler ve Tasarım Dernekleri-Birlikleri: Proje bazında

Destek Oranı: % 50

Başvuru Mercii: İhracatçı Birlikleri

Yetkili Kuruluş: Dış Ticaret Müsteşarlığı

TASARIM DESTEĞİ (II)

Desteğin Kapsamı

I. Tasarımcı Şirketlerin Desteklenmesi

- ☐ Yurt dışına yönelik olarak gerçekleştirecekleri reklam, tanıtım, pazarlama vb. faaliyetlerine ilişkin giderleri % 50 oranında ve **yıllık en fazla 300 bin ABD Doları**
- ☐ Yurt dışında açacakları ve destek kapsamında değerlendirilen birimlerinin (şirket, ofis, mağaza, depo, şube, showroom, reyon, vb.);
 - Demirbaş, dekorasyon giderleri % 50 oranında ve **yıllık en fazla 100 bin ABD Doları**
 - Brüt kira giderleri ve bu birimlerin kiralınmasına ilişkin danışmanlık giderleri ile vergi/resim/harc giderleri % 50 oranında ve **yıllık en fazla 200 bin ABD Doları**

TASARIM DESTEĞİ (III)

- ☐ Patent, faydalı model ve endüstriyel tasarım tesciline ilişkin harcamaları ile markaların yurt dışında tescili ve korunmasına ilişkin giderleri % 50 oranında ve **yıllık en fazla 50 bin ABD Doları**
- ☐ İstihdam edilen tasarımcıların brüt maaş giderleri % 50 oranında ve **yıllık en fazla 150 bin ABD Doları**
- ☐ İş yönetimi kapsamında satın alınacak her türlü danışmanlık gideri ile bilgi yönetimi kapsamında satım alacakları veya kiralayacakları yazılım ürünlerinin lisansları, bunların güncellenmesi, idamesi vb. harcamaları % 50 oranında ve **yıllık en fazla 200 bin ABD Doları** desteklenir.

TASARIM DESTEĞİ (IV)

II. Tasarım Ofislerinin Desteklenmesi

- Yurt dışına yönelik olarak gerçekleştirecekleri reklam, tanıtım, pazarlama v.b. faaliyetlerine ilişkin giderleri % 50 oranında ve **yıllık en fazla 150 bin ABD Doları**
- Yurt dışında açacakları ve destek kapsamında değerlendirilen birimlerinin (şirket, ofis, mağaza, depo, şube, showroom, reyon vb.);
 - Demirbaş, dekorasyon giderleri % 50 oranında ve **yıllık en fazla 50 bin ABD Doları**
 - Brüt kira giderleri ve bu birimlerin kiralınmasına ilişkin danışmanlık giderleri ile vergi/resim/harç giderleri % 50 oranında ve **yıllık en fazla 100 bin ABD Doları**

TASARIM DESTEĞİ (V)

- Patent, faydalı model ve endüstriyel tasarım tesciline ilişkin harcamaları ile markaların yurt dışında tescili ve korunmasına ilişkin giderleri % 50 oranında ve **yıllık en fazla 50 bin ABD Doları**
- İstihdam edilen tasarımcıların brüt maaş giderleri % 50 oranında ve **yıllık en fazla 200 bin ABD Doları**
- İş yönetimi kapsamında satın alınacak her türlü danışmanlık gideri ile bilgi yönetimi kapsamında satım alacakları veya kiralayacakları yazılım ürünlerinin lisansları, bunların güncellenmesi, idamesi, vb. harcamaları % 50 oranında ve **yıllık en fazla 100 bin ABD Doları** desteklenir.

TASARIM DESTEĞİ (VI)

III. Birlikler, Tasarım Dernek-Birliklerinin Desteklenmesi

- Yurt dışına yönelik olarak gerçekleştirecekleri görsel ve yazılı tanıtım giderleri ile bu faaliyetlerin tanıtımı, marka-promosyon ajansı, stratejik danışmanlık gibi tanıtım, reklam ve pazarlama faaliyetlerine ilişkin harcamaları, % 50 oranında ve **yıllık en fazla 300 bin ABD Doları tutarında** desteklenir.
- Birlikler tarafından düzenlenen tasarım yarışmalarında dereceye giren **yıllık en fazla 30 (otuz) adet** tasarımcının yurtdışındaki eğitim giderlerinin tamamı ile **aylık 1.500 ABD Dolarını** aşmamak kaydıyla oluşacak yaşam giderlerine ilişkin Birliklerin gerçekleştirecekleri harcamalar **en fazla 2 (iki) yıl** süresince desteklenir.

SUNUM PLANI

İHRACATÇIYA SAĞLANAN DEVLET YARDIMLARI

- I. (AR-GE) YARDIMLARI
- II. ULUSLARARASI NİTELİKTEKİ YURT İÇİ
FUARLARIN DESTEKLENMESİ
- III. YURT DIŞI FUARLARIN DESTEKLENMESİ
- IV. PAZAR ARAŞTIRMASI VE PAZARLAMA
DESTEĞİ
- V. ÇEVRE MALİYETLERİNİN DESTEKLENMESİ
- VI. İSTİHDAM YARDIMI
- VII. YURT DIŞINDA OFİS – MAĞAZA AÇMA,
İŞLETME VE MARKA TANITIM
FAALİYETLERİNİN DESTEKLENMESİ
- VIII. ULUSLARARASI REKABETÇİLİĞİN
GELİŞTİRİLMESİNİN DESTEKLENMESİ
- IX. TASARIM DESTEĞİ
- X. TURQUALİTY DESTEĞİ**

TURQUALITY (I)

Amaç: Markalaşma bilinci ve sürecinin hız kazanması, olumlu Türk malı imajının sağlanması ve yerleştirilmesi ve Türk mallarının dış pazara girişi ve tutunmasının kolaylaştırılması amaçlanmıştır.

Yararlananlar: İhracatçı Birlikleri, Üretici Dernekleri/Birlikleri ve Türkiye’de ticari ve/veya sınai faaliyette bulunan şirketler.

Destek Süresi: Marka Destek Programı: 4 yıl
TURQUALITY Destek Programı: 5 yıl

Destek Oranı: Şirketler: % 50
İhracatçı Birlikleri: % 80

Başvuru Mercii: DTM (İhracat Genel Müdürlüğü)

Başvuru Süresi: Teşviğin türüne göre 6 ve 18 aylık sürelerdir.

TURQUALITY (II)

Destegin Kapsamı:

I. İhracatçı Birlikleri

- ☐ Sektörleri ile ilgili olarak yapacakları tanıtım, reklam ve pazarlama harcamaları % 80 oranında ve **yıllık en fazla 250 bin ABD Doları'na** kadar desteklenir.

II. Üretici Dernekleri ve Birlikleri

- ☐ Sektörleri ile ilgili olarak yapacakları tanıtım, reklam ve pazarlama harcamaları % 50 oranında ve **yıllık en fazla 100 bin ABD Doları'na kadar** desteklenir.

TURQUALITY (III)

III. Şirketler, SDŞ ve DTSSŞ'ler

a) Marka Destek Programı Kapsamındaki Firmalar için:

- ☐ Patent, faydalı model ve endüstriyel tasarım tesciline ilişkin harcamaları yıllık **en fazla 50 bin ABD Doları**
- ☐ Reklam, tanıtım ve pazarlama faaliyetleri **en fazla 300 bin ABD Doları**
- ☐ Açmış oldukları ve/veya açacakları yurt dışı birimlere ilişkin kira harcamaları **en fazla 500 bin ABD Doları**
- ☐ Açmış oldukları ve/veya açacakları mağazalara ilişkin konsept mimari çalışmaları ve dekorasyon giderleri **en fazla 400 bin ABD Doları**
- ☐ Kiraladıkları ve/veya kiralayacakları reyonlara ilişkin kira ve/veya komisyon giderleri en fazla **200 bin ABD Doları**

TURQUALITY (IV)

- ☐ Açmış oldukları ve/veya açacakları showroomlara ilişkin kira ve/veya komisyon giderleri **en fazla 200 bin ABD Doları**
- ☐ Ürünleri ile ilgili kalite belgeleri ile insan, can, mal emniyeti ve güvenliği gösterir işaretlere ilişkin harcamaları **en fazla 50 bin ABD Doları**
- ☐ Franchise vermesi halinde franchising ile yurtdışında açılacak ve faaliyete geçirilecek mağazalara ilişkin dekorasyon harcamaları mağaza başına **en fazla 50 bin ABD Doları**, kira giderleri için 2 (iki) yıl süresince en fazla 100 bin ABD Doları olmak üzere toplam 10 mağaza
- ☐ Yurt dışında düzenlenen uluslararası nitelikteki sektörel fuarlara katılım halinde, stand dekorasyonu ile fuar katılım bedeline ilişkin harcamaları yılda bir defaya ve tek bir fuar katılımına mahsus olmak üzere (reklam, pazarlama ve tanıtım faaliyetlerine dahildir.)

TURQUALITY (V)

- Kurumsal kimlik oluşturulması, kalite kontrol sistemi, stratejik pazarlama, vb. konularda satın alınacak danışmanlık giderleri ile bilgi yönetimi kapsamında satın alınacak veya kiralanacak yazılım ürünleri için yıllık en fazla 500 bin ABD Doları
- Destek kapsamına alınan marka ürünleriyle ilgili, destek kapsamındaki şirket tarafından istihdam edilen endüstriyel ürün tasarımcısı, aşçı/şef giderleri (en fazla 3 kişi) yıllık en fazla 200 bin ABD Doları

desteklenir.

TURQUALITY (VI)

b) TURQUALITY Destek Programı Kapsamındaki Firmalar için

- ☐ Patent, faydalı model ve endüstriyel tasarım tesciline ilişkin harcamaları ile TURQUALITY sertifikasını haiz markalarının yurtdışında tescili ve korunmasına ilişkin giderleri
- ☐ Ürünleri ile ilgili kalite belgeleri ile insan can, mal emniyeti ve güvenliğini gösterir işaretlere ilişkin harcamaları
- ☐ TURQUALITY sertifikasını haiz markalı ürünleriyle ilgili olarak istihdam edilen moda/endüstriyel ürün tasarımcısı, aşçı/şef (en fazla 5 kişi) giderleri
- ☐ Reklam, tanıtım ve pazarlama faaliyetleri

TURQUALITY (VII)

- Mağazalara/lokantalara/kafelere ilişkin uygun mahal araştırmasına yönelik danışmanlık, konsept mimari çalışmaları, dekorasyon, kira harcamaları ile mağazanın kiralanmasıyla ilgili hukuki danışmanlık ve belediye giderleri (en fazla 50 mağaza); demirbaş-dekorasyon giderleri **mağaza başına en fazla 200 bin ABD Doları**
- Ofis, depo, showroom, satış sonrası servis vb. yurtdışı birimlerine ilişkin kira, dekorasyon, demirbaş, komisyon giderleri
- Farklı markaların satıldığı showroom/büyük mağaza (department store), hipermarketlerde kiraladıkları reyon/showroom/gondol/satış alanlarına (floor display) ilişkin kira, dekorasyon, hizmet ve/veya komisyon harcamaları

TURQUALITY (VIII)

- Franchise vermesi halinde, franchising sistemi ile yurt dışında açılacak ve faaliyete geçirilecek mağazalara ilişkin dekorasyon harcamaları **mağaza başına en fazla 100 bin ABD Doları** kira gideri mağaza başına en fazla yıllık 200 bin ABD Doları ve mağaza başına en fazla 2 (iki) yıl olmak üzere toplamda 100 mağazaya kadar
- İş yönetimi kapsamında satın alacakları her türlü danışmanlık giderleri
- Kurumsal kimlik oluşturulması, kalite kontrol sistemi, stratejik pazarlama, vb. konularda satın alınacak danışmanlık giderleri ile bilgi yönetimi kapsamında satın alınacak veya kiralanacak yazılım ürünleri

desteklenmektedir.

TEŞEKKÜRLER...

SORU - CEVAP