



TÜRKİYE CUMHURİYETİ
EKONOMİ BAKANLIĞI

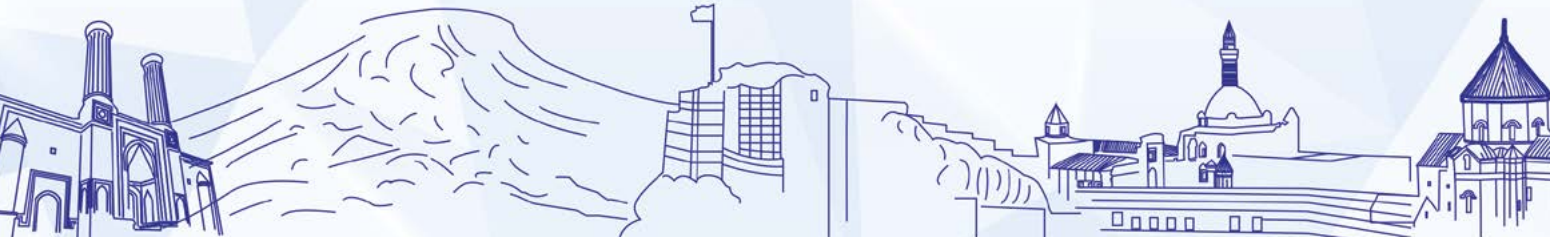
Türkiye

Gücünü ve
Potansiyelini Keşfet



**DOĞU ANADOLU
İHRACATÇILAR BİRLİĞİ**
EASTERN ANATOLIAN EXPORTERS ASSOCIATION

Teşvikler Rehberi





Ekonomi Bakanlığımız tarafından, ihracatçıların taleplerini mevcut ticaret dinamikleri ve küresel rekabetin şartlarına uygun olarak karşılama yönünde, ihracatın sürdürülebilir bir şekilde artırılması, yüksek katma değerli ve ileri teknoloji yatırımların özendirilmesi, ithalata bağımlı olunan ara mallarının ve hammaddelerin ithalatının azaltılması amacıyla ihracata yönelik teşvik mekanizmaları uygulanmaktadır. Hiç ihracat yapmayan bir işletmenin ihracata hazırlanması sürecini de kapsayacak şekilde yatırım-üretim-ihracat zincirinin tüm halkalarına yönelik olarak geliştirilen teşvik sistematığı çerçevesinde, ihracatçılarımızın ihracata hazırlık aşaması, pazarlama aşaması ve markalaşma aşaması gibi buldukları uygunluk seviyelerinin her birinde faydalanabilecekleri farklı destekler sağlamaktadır.

Doğu Anadolu ihracatçı Birliği olarak, ihracat destek programlarını, ihracatın teşvik edilmesi, ihracat pazarlarının geliştirilmesi, Türkiye ihracatında bölgenin payının artırılması ile uluslararası pazarlara açılan işletmelerin rekabet güçlerinin artırılması bakımından oldukça önemli görüyoruz. Bu bağlamda, bölge işletmelerimizin-ihracatçı firmalarımızın, "Yurtdışı Ofis-Mağaza Destekleri, Markalaşma Ve TURQUALITY Desteği, Pazar Araştırması Desteği, Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesinin Desteklenmesi, Yurtdışı Fuarlara Katılım Desteği, Yurtdışı Birim, Marka ve Tanıtım Desteği ve Tarımsal Ürünlerde İhracat Destekleri " gibi destek mekanizmalarından bölge ihracatçılarının daha etkin yararlanabilmesi açısından neler yapılması gerektiği üzerinde durmaktayız.

Bu doğrultuda, ihracatçılarımızın mevcut ve yeni pazarlarda daha etkin olmaları ve mevcut gerek ihracata yönelik gerek genel teşvik mekanizmalarından ve desteklerden haberdar olmaları ve etkin faydalanmaları amacıyla Ekonomi Bakanlığı ve Türkiye İhracatçılar Meclisi katkısıyla hazırlanan bu dokümanların, tüm ihracatçı firmalarımıza katkı sağlamasını temenni ederim.

Cemal ŞENGEL
Yönetim Kurulu Başkanı



UR-GE® Desteği

Destek Mevzuatı: 2010/8: Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesinin Desteklenmesi Hakkında Tebliğ

Amaç: Şirketlerin uluslararası pazarlarda rekabet gücünü arttırmaya yönelik eğitim ve danışmanlık giderleri ile İşbirliği Kuruluşları önderliğindeki proje bazlı giderlerin desteklenmesi

Kimler Yararlanabilir: Türkiye’de sınai ve/veya ticari faaliyette bulunan veya yazılım sektöründe faaliyet gösteren şirketler ile İşbirliği Kuruluşları (Üyeleri için işbirliği faaliyeti gerçekleştiren Türkiye İhracatçılar Meclisi, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği, Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu, İhracatçı Birlikleri, İl Ticaret ve/veya Sanayi Odaları, Organize Sanayi Bölgeleri, Endüstri Bölgeleri, Teknoloji Geliştirme Bölgeleri, Sektörel Üretici Dernekleri, Sektörel Dış Ticaret Şirketleri (SDŞ), İşveren Sendikaları ile imalatçıların kurduğu dernek, birlik ve kooperatifler)

Başvuru Mercii: Ekonomi Bakanlığı

Destek Tutarı ve Oranları: Proje kapsamında onaylanan İhtiyaç Analizi, Eğitim, Danışmanlık, Yurt Dışı Pazarlama, Alım Heyeti ve İstihdam faaliyetleri %75; proje sonrasındaki Bireysel Danışmanlık Alımı ise %70 oranında desteklenir.

UR-GE® Desteği

Destek Türü	Destek Konusu	Destek Oranı	Desteklenen Kurum	Destek Üst Sınırı (ABD Doları)	Program
İhtiyaç Analizi Bedeli	Proje öncesi durum tespiti	%75	İşbirliği Kuruluşları		
Eğitim / Danışmanlık Alımı	Proje firmalarına yönelik eğitim ve danışmanlık faaliyetleri	%75	İşbirliği Kuruluşları	400.000	Program Sürecinde
Yurt Dışı Pazarlama Faaliyeti	Ulaşım, Konaklama, Tanıtım ve Halkla İlişkiler harcamaları	%75	İşbirliği Kuruluşları	150.000	10 Adet

01

**İHRACATA
HAZIRLIK
AŞAMASI
DESTEKLERİ**

Alım Heyeti Faaliyeti	Ulaşım, Konaklama, Tanıtım ve Halkla İlişkiler harcamaları	%75	İşbirliği Kuruluşları	100.000	10 Adet
Proje Yöneticisi İstihdamı	Proje yönetimi konusunda uzman personel istihdamı	%75	İşbirliği Kuruluşları	Emsal Brüt Ücret	2 Kişi
Bireysel Danışmanlık Alımı	Proje sonrası, firmaların bireysel danışmanlık ihtiyaçları	%70	Şirketler	50.000	3 Yıl

PAZARA GİRİŞ BELGELERİ DESTEĞİ

Destek Mevzuatı: 2014/8 Sayılı Pazara Giriş Belgelerinin Desteklenmesi Hakkında Karar

Amaç: Yurtdışı pazara girişte zorunlu olarak aranan veya pazara girişte avantaj sağlayan belge/sertifika ve/veya test/analiz raporlarının desteklenmesi

Kimler Yararlanabilir: Türkiye'de ticari ve/veya sınai faaliyette bulunan ve Türk Ticaret Kanunu'nun 124 üncü maddesinde belirtilen kolektif, komandit, anonim, limited ve kooperatif şirketler

Başvuru Mercisi: İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterlikleri

Destek Tutarı ve Oranları: Belge, sertifika ve analizlere ait harcamalar %50 oranında ve belge başına 25.000 ABD Doları, şirket başına 250.000 ABD Doları tutarında desteklenir

PAZARA GİRİŞ BELGELERİ DESTEĞİ

Destek Türü	Destek Konusu	Destek Oranı	Destek Üst Sınırı (ABD Doları)
Destek Türü	Pazara girişte aranan belge ve sertifikalar	%50	Belge Başına 25.000 Şirket Başına Yıllık 250.000
Test / Analiz Raporu	Raporlar		
Tarım Analizi	Tarım Analizleri		





PAZAR ARAŞTIRMASI VE PAZARA GİRİŞ DESTEĞİ

Destek Mevzuatı: 2011 / 1 Pazar Araştırması ve Pazara Giriş Desteği Hakkında Tebliğ

Amaç: Pazar araştırması ve pazara giriş faaliyetlerine ilişkin giderlerin desteklenmesi

Kimler Yararlanabilir: Türkiye'de sınai ve/veya ticari faaliyette bulunan şirketler, İşbirliği Kuruluşları (Türkiye İhracatçılar Meclisi, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği, Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu, İhracatçı Birlikleri, İl Ticaret ve/veya Sanayi Odaları, Sektör Dernekleri ve Kuruluşları, Organize Sanayi Bölgeleri, Teknoloji Geliştirme Bölgeleri ile imalatçıların kurduğu dernek, birlik ve kooperatifler) ve Organizatör Kuruluşlar (Bakanlık koordinasyonunda Sektörel Ticaret Heyeti veya Alım Heyeti organizasyonu yapan İşbirliği Kuruluşu)

Başvuru Mercii: Ekonomi Bakanlığı

Destek Tutarı ve Oranları: Sınai/Ticari Şirketler ile İşbirliği Kuruluşları %50-75 oranlarında pazar araştırması desteklerinden yararlanır.

PAZAR ARAŞTIRMASI VE PAZARA GİRİŞ DESTEĞİ

Destek Türü	Destek Konusu	Destek Oranı	Destek Üst Sınırı (ABD Doları)	Program
Yurt Dışı Pazar Araştırması	Ulaşım (uçak, tren, otobüs, araç kiralama vb.) ve konaklama harcamaları	Sınai/Ticari Şirketler %70	7.500	10 Adet/Yıl
Pazara Giriş (Rapor/Danışmanlık)	Hukuki ve mali raporlar ile yurt dışı şirket satın alımına yönelik danışmanlık harcamaları	Şirket %60 İşbirliği Kuruluşu %75	200.000	Yıllık
Sektörel Ticaret Heyeti-Alım Heyeti	Ulaşım, Konaklama, Tanıtım ve Halkla İlişkiler harcamaları	İşbirliği Kuruluşu %50	150.000	(Ticaret Heyeti 5 Adet /Yıl) (Alım Heyeti 10 Adet/Yıl)
E-Ticaret	B2B e-ticaret sitelerine gerçekleştirilen üyelik harcamaları	Şirketler %70	10.000	Yıllık (Toplam 5 Site/3yıl)

02

**PAZARLAMA
AŞAMASI
DESTEKLERİ**

YURTDIŞI FUARLARA KATILIM DESTEĞİ

Destek Mevzuatı: 2009/5 Yurt Dışında Gerçekleştirilen Fuar Katılımlarının Desteklenmesine İlişkin Tebliğ

Amaç: Firmamızın yurt dışı fuar organizasyonlarına iştiraki ve sektörel nitelikteki uluslararası fuarlar bireysel katılımlarının sağlanması ile Türk ihraç ürünlerinin tanıtılması ve pazarlanması suretiyle desteklenmesidir.

Kimler Yararlanabilir: Yurt dışı fuar organizasyonu gerçekleştiren organizatörler ve söz konusu fuara iştirakeden firma ve kuruluşlar ile sektörel nitelikteki uluslararası fuarlara bireysel katılım sağlayan firma ve kuruluşlar (İhracatçı Birlikleri ve İstanbul Ticaret Odası)

Başvuru Mercii: İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterlikleri



Destek Tutarı ve Oranları:

YURTDIŞI FUARLARA KATILIM DESTEĞİ				
KATILIMCI FİRMA DESTEĞİ	FUAR TÜRÜ	DESTEK ORANI	HEDEF ÜLKE DESTEK ORANI	ÜST SINIR*
Fuar Katılım Desteği	Genel Ticaret Fuarı	50%	70%	10.000\$
	Sektörel Fuar	50%	70%	15.000\$
Prestijli Fuar	Sektörel Fuar	50%	50%	50.000\$
SDŞ, Üretici İmalatçı Organizasyonu	Genel Ticaret Fuarı	75%		10.000\$
	Sektörel Fuar			15.000\$
Nitelikli Sektörlerde Fuar Katılımcısı	Genel Ticaret Fuarı			10.000\$
	Sektörel Fuar			15.000\$
*İlave Nakliye Desteği	Doğal taş, seramik, mobilya, otomotiv yan sanayi, elektronik, beyaz eşya, endüstriyel mutfak eşyaları, mücevherat ve halisektörlerinde 6.000\$			
	Komple tesis imalatı, makine, yat imalatı ve otomotiv ana sanayi sektörlerinde 10.000 \$			
ORGANİZATÖR TANITIM DESTEĞİ	FUAR TÜRÜ	DESTEK ORANI	HEDEF ÜLKE DESTEK ORANI	ÜST SINIR*
Tanıtım Desteği	Genel Ticaret Fuarı	75%	75%	80.000\$
	Sektörel Fuar	75%	75%	120.000\$
İlave Tanıtım Desteği	Sektörel Fuar	75%	75%	80.000\$



YURT DIŞI BİRİM, MARKA VE TANITIM DESTEĞİ

Destek Mevzuatı: 2010/6 Sayılı Yurt Dışı Birim, Marka ve Tanıtım Faaliyetlerinin Desteklenmesi HakkındaTebliğ

Amaç: Türkiye'de sinai ve ticari veya ticari faaliyet gösteren Şirketler ile İŞbirliği Kuruluşları üyelerinin yurtdışında gerçekteŐirilen tanıtım, marka tescil ğiderleri ve mal ticareti yapmak amacıyla yurt dışında aılan birimlere ilişkin kira ğiderleri ile Türkiye Ticaret Merkezlerine ilişkin ğiderlerin bir kısmının Destekleme ve Fiyat İstikrar Fonu'ndan (DFİF) karŐılanması

Kimler Yararlanabilir: Türkiye'de sinai ve/veya ticari faaliyet gösteren Şirketler ile İŞbirliği Kuruluşları (Üyeleriin işbirliği faaliyeti gerçekteŐiren İhracatçı Birlikleri, İl Ticaret ve Sanayi/Sanayi Odaları, Organize Sanayi BölĐeleri, Sektörel Üretici Dernekleri veya imalatçıların kurduğu dernek-birlik veya kooperatifler)

Başvuru Mercii: İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterlikleri

YURT DIŞI BİRİM, MARKA VE TANITIM DESTEĞİ

	KİRA (Yurt dışında aılan birimlerin kira ğiderleri desteklenir)		MARKA TESCİL (Yurt içinde tescilli markanın yurtdışı tesciline ve korunmasına ilişkin ğiderler desteklenir)	TANITIM (Yurt dışında gerçekteŐirilen tanıtım harcamaları desteklenir)
	Sinai ve Ticari Şirketler / İŞbirliği Kuruluşları	Ticari Şirketler	Sinai ve Ticari Şirketler / Ticari Şirketler	Sinai ve Ticari Şirketler / Ticari Şirketler/ İŞbirliği Kuruluşları
Destek Oranı	%60	%50	%50	%60
Destek Üst Limiti (ABD Doları)	Mağaza		50.000	Birime Bağlı* 150.000
	120.000	100.000		
Destek Süresi	Ofis, showroom, depo, reyon		4 yıl	Marka Tescile Bağlı* 250.000
	100.000	75.000		
	4 yıl		4 yıl	4 yıl

İhracatımız aısından kritik önemi haiz ölkelerde Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) tarafından, TİM'in Türkiye'de kurduğu Şirket tarafından veya TİM ile diğer İŞbirliği Kuruluşu/Kuruluşları ortaklığında Türkiye'de kurulan Şirket tarafından kurulacak olan Türkiye Ticaret Merkezlerine (TTM) destek verilecektir.

Anılan destek ile kendi imkanlarıyla yurtdışında var olmakta zorlanan, bir ofis, bir depo açmakta güçlük çeken firmalarımızın desteklenmesi amaçlanmaktadır. Özel sektörün de talepleri dikkate alınarak oluŐturulan TTM'lerde bürokrasi asĐariye indirilmiŐ olup anılan merkezlerde yer alacak firmalarımıza, yurtdışı pazarlarda en fazla ihtiyaç duydukları kalemler olan hukuki ve mali danışmanlık hizmetleri süreklili olarak verilecektir.

Destek kalemleri, limitleri ve oranları aşağıdaki tabloda yer almaktadır:

TTM'LERE İLİŞKİN DESTEKLER

TTM	SATIN ALMA	KİRA	İSTİHDAM	TANITIM
Destek Oranı	%60	%60	%60	%60
Destek Tutarı (USD)	6.000.000 (bir defaya mahsus)	1.500.000 (yıllık)	500.000 (10 kişi) (yıllık)	300.000 (yıllık)
Destek Süresi	-	5 yıl	5 yıl	5 yıl



03

MARKALAŞMA AŞAMASI DESTEKLERİ

Innovation
Branding
Solution
Marketing
Analysis
Ideas
Success
Management

Solution

Success
Business

TASARIM DESTEĞİ

Destek Mevzuatı: 2008/2: Tasarım Desteği Hakkında Tebliğ

Amaç: Tasarım kültürünün yaygınlaştırılması ve Türk tasarımcılarının ürünlerinin tanıtılması amacıyla düzenlenen yurtiçi - yurtdışı tanıtım faaliyetleri, Tasarım yarışması organizasyonlarının ve Tasarım yarışmalarında dereceye giren tasarımcıların yurtdışı eğitim giderlerinin desteklenmesi

Kimler Yararlanabilir: Tasarımcı Şirketleri, Tasarım Ofisleri, Birlikler ve Tasarım Dernekleri-Birlikleri

Başvuru Mercii: İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterlikleri

Tasarımcı Şirketi: Türk Ticaret Kanunu hükümlerine göre kurulmuş, Türkiye'de ticari ve/veya sınai faaliyette bulunan ve tasarımcının ortak olduğu Endüstriyel Ürün Tasarımı veya Moda Tasarımı alanlarında faaliyet göstermekte olan şirketlerdir.

Tasarım ofisi: Türk Ticaret Kanunu hükümleri çerçevesinde kurulmuş ve sadece tasarım hizmeti ve/veya danışmanlığı faaliyetinde bulunan ve bünyesinde en az üç adet tasarımcı bulunan Endüstriyel Ürün Tasarımı veya Moda Tasarımı alanlarında faaliyet göstermekte olan şirketlerdir.

İşbirliği Kuruluşu: Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), ihracatçı birlikleri, tasarım konusunda iştiğal eden dernek, birlik ve vakıfları ifade eder.

Tasarım ve Ürün Geliştirme Projeleri: Şirketlerin moda, endüstriyel tasarım ve inovasyon kapasitelerini artırılarak, ihracata dönük katma değerli ürün üretmeleri amacıyla uygulanacak projeleridir.

Destek Tutarı ve Oranları:

Tasarımcı Şirketleri ve Tasarım Ofislerinin Desteklenmesi: Kapsama alınan Tasarımcı Şirketleri ile tasarım Ofislerinin aşağıda belirtilen harcamaları 4 yıl boyunca desteklenir.

TASARIM DESTEĞİ		
DESTEK TÜRÜ	DESTEK KONUSU	DESTEK ORANI VE ÜST SINIR(FİRMALAR)
Tanıtım Desteği	Yurt dışında gerçekleştirilen reklam, tanıtım, pazarlama faaliyetleri desteklenir.	%50 Tasarımcı Şirketler 300.000\$/yıl Tasarım Ofisleri 150.000\$/yıl
Marka Patent Tescil	Kapsama alınan şirketlerin patent, faydalı model ve endüstriyel tasarım tesciline ilişkin harcamalar ile markalarının yurtdışında tescili ve korunmasına ilişkin giderleri destek kapsamındadır.	%50 50.000\$/yıl
Danışmanlık Desteği	Şirketlerin uluslararası pazarlarda rekabet avantajını artırmak üzere alacakları danışmanlıklara ilişkin giderleri desteklenir.	%50 Tasarımcı Şirketler 200.000\$/yıl Tasarım Ofisleri 100.000\$/yıl
İstihdam Desteği	İstihdam edilen tasarımcılar ile modelistlerin brüt maaş giderleri destek kapsamındadır.	%50 Tasarımcı Şirketler 150.000\$/yıl Tasarım Ofisleri 200.000\$/yıl
Kurulum ve Dekorasyon	Dekorasyon ve demirbaş giderleri desteklenir.	%50 Tasarımcı Şirketler 100.000\$/yıl Tasarım Ofisleri 50.000\$/yıl
Kira	Brüt kira giderleri ve bu birimlerin kiralanmasına ilişkin danışmanlık giderleri ile vergi, resim, harç giderleri desteklenir.	%50 200.000 \$/yıl Tasarım Ofisleri 100.000\$/yıl

İşbirliği Kuruluşlarının Desteklenmesi

İşbirliği Kuruluşlarının; tasarım kültürünün oluşturulması, yaygınlaştırılması ile Türk tasarımcılarının ve ürünlerinin yurtiçi ve yurtdışı pazarlarda tanıtılması, pazarlanması ve markalaşması amacıyla gerçekleştirecekleri görsel ve yazılı tanıtım giderleri, sergi, bienal, tasarım fuarı; tasarım yarışması katılımları ve organizasyonları ile bu faaliyetlerin tanıtımı, marka - promosyon ajansı, stratejik danışmanlık gibi tanıtım, reklam ve pazarlama faaliyetlerine ilişkin harcamaları, %50 oranında ve proje başına en fazla 300.000 ABD Doları tutarında desteklenir.

Yurtdışı Eğitim ve Yaşam Desteği

Birlikler tarafından düzenlenen tasarım yarışmalarında dereceye giren yıllık en fazla 30 (otuz) adet tasarımcının yurtdışındaki eğitim giderlerinin tamamı ile aylık 1.500 ABD Dolarını aşmamak kaydıyla oluşacak yaşam giderlerine ilişkin işbirliği kuruluşlarının gerçekleştirecekleri harcamalar en fazla 2 (iki) yıl süresince desteklenir.

Tasarım ve Ürün Geliştirme Projelerinin Desteklenmesi

"Tasarım ve Ürün Geliştirme Projeleri" desteği ile firmalarımızın tasarım departmanı kurmalarını, eğer böyle bir departmanları varsa geliştirmelerinin sağlanması hedeflenmektedir. Böylelikle, ihracatçılarımızın moda, endüstriyel tasarım ve inovasyon kapasitelerini artırarak, ihracata dönük katma değerli ürün üretmeleri teşvik edilecektir.

Tasarım ve ürün geliştirme proje önerileri ile Bakanlığımıza müracaat eden şirketlerin, yapılacak inceleme ve değerlendirmeler sonrasında Bakanlığımız tarafından destek kapsamına alınması durumunda; istihdam edecekleri tasarımcı, modelist ve mühendislerin alet, malzeme yazılım giderleri, seyahat ve web sitesi üyeliğine ilişkin giderleri desteklenecektir. Bir başka ifadeyle söz konusu paketle, tasarım yarışmaları ile özendirilen, yurtdışında alacakları eğitimle nitelikleri artırılan tasarımcıların sanayicilerle buluşması sağlanacaktır.

Kapsama alınan Tasarım ve Ürün Geliştirme Projelerinin aşağıda belirtilen harcamaları üç yıl boyunca desteklenecektir. Bakanlıkça yapılacak değerlendirme neticesinde destek süresi, aşağıdaki limitler dâhilinde iki yıl daha uzatılabilir.

TASARIM VE ÜRÜN GELİŞTİRME PROJELERİNİN DESTEKLENMESİ		
	AÇIKLAMA	DESTEK ORANI VE ÜST SINIR(PROJE BAŞINA)
İstihdam Desteği	Destek kapsamına alınan proje kapsamında istihdam edilecek tasarımcı, modelist ve mühendislerin brüt maaş giderleri desteklenmektedir.	%50 1.000.000\$/proje
Malzeme Desteği	Destek kapsamına alınan proje kapsamında kullanılmak üzere alınacak alet, teçhizat, malzeme ve yazılım giderleri desteklenmektedir.	%50 250.000\$/proje
Seyahat ve Web Sitesi Üyeliği Desteği	Projeye katkı sağlamaya yönelik olarak gerçekleştirilen seyahatler ve nihai tüketiciye yönelik olmayan, sektöre özgü yeni tasarım ve trendlerin yer aldığı web sitesi üyeliğine ilişkin giderleri desteklenmektedir.	%50 150.000\$/proje

MARKA VE TURQUALITY® DESTEĞİ

Destek Mevzuatı: 2006/4: Türk Ürünlerinin Yurtdışında Markalaşması, Türk Mali İmajının Yerleştirilmesi ve TURQUALITY®'nin Desteklenmesi Hakkında Tebliğ

Amaç: Türk markalarının pazara giriş ve tutunmalarına yönelik gerçekleştireceği her türlü faaliyet ve organizasyonlara ilişkin giderler ile olumlu Türk mali imajının oluşturulması ve yerleştirilmesi için yurt içinde ve yurt dışında gerçekleştireceği her türlü harcamaların desteklenmesi

Kimler Yararlanabilir: TİM, İhracatçı Birlikleri, Üretici Dernek/Birlikleri, Türkiye'de ticari ve/veya sınai faaliyette bulunan şirketler

Başvuru Mercii: Ekonomi Bakanlığı

Destek Süresi: Marka programına dahil edilen şirketler için 4 yıl, TURQUALITY® Programına dahil edilen şirketler için ise 5 yıldır. 5 yılın sonunda yapılacak performans değerlendirmesi neticesinde TURQUALITY® Programına dahil edilen şirketler ilave 5 yıl destek süresine hak kazanabilir.



Şirketlere Yönelik Destek Tutarları ve Oranları

MARKA VE TURQUALITY® DESTEĞİ			
DESTEK TÜRÜ	DESTEK KONUSU	SEKTÖR	DESTEK ORANI VE ÜST SINIR (FİRMALAR)
Tanıtım Desteği	Şirketlerin destek kapsamına alınan markalarına yönelik yurtdışında gerçekleştirecekleri tanıtım faaliyetleri desteklenir.	Mal ihracatı yapan tüm sektörler + Gastronomi sektörü	%50 Turquality Programı Marka Programı 400.000\$/yıl
Marka Patent Tescil	Şirketlerin patent, faydalı model ve endüstriyel tasarım tesciline ilişkin harcamaları ile destek kapsamına alınan markalarının yurtdışında tescili ve korunmasına ilişkin giderleri desteklenir	Mal ihracatı yapan tüm sektörler + Gastronomi sektörü	%50 Turquality Programı Marka Programı 50.000\$/yıl
Danışmanlık Desteği	Şirketlerin uluslararası pazarlarda rekabet avantajını artırmak üzere alacakları ve 2006/4 sayılı Tebliğin 2. Ek'inde belirtilen danışmanlıklara ilişkin giderleri desteklenir.	Mal ihracatı yapan tüm sektörler + Gastronomi sektörü	%50 Turquality Programı Marka Programı 300.000\$/yıl
İstihdam Desteği	Şirketlerin destek kapsamına alınan markalı ürünleri ile ilgili olarak İstihdam edilen moda/endüstriyel ürün tasarımcısı, aşçı/şef giderleri desteklenir.	Mal ihracatı yapan tüm sektörler + Gastronomi sektörü	%50 Turquality Programı 5 kişi - Üst sınır yok Marka Programı 3 kişi - 200.000\$/yıl

Sertifikasyon Desteği	Çevre, kalite ve insan sağlığına yönelik teknik mevzuata uyum sağlanabilmesi ve mağaza/lokanta/kafe açılışı ve işletilmesini teminen gerçekleştirilen; kalite, hijyen, çevre bilgileri ile insan can, mal emniyeti ve güvenliğini gösterir işaretlere ilişkin danışmanlık dahil her türlü giderleri	Mal ihracatı yapan tüm sektörler + Gastronomi sektörü	%50 Turquality Programı Marka Programı 50.000 \$/yıl
Kira Desteği	Şirketlerin destek kapsamına alınan markalı ürünlerine yönelik yurtdışında gerçekleştirecekleri kira, kurulum/dekorasyon giderleri desteklenir.	Mal ihracatı yapan tüm sektörler + Gastronomi sektörü	%50 Turquality Programı - en fazla 50 mağaza - kurulum/dekorasyon birim başı azami 200.000\$ Marka Programı 1.300.000\$/yıl
Franchise Desteği	Şirketlerin destek kapsamına alınan markaları ile ilgili olarak franchise vermeleri halinde birimin kira ve dekorasyon harcamaları azami iki yıl sürecinde desteklenir.	Mal ihracatı yapan tüm sektörler + Gastronomi sektörü	%50 Kurulum / Dekorasyon 50.000 \$/yıl Kira 50.000 \$/yıl
Pazar Araştırması Desteği	Şirketlerin pazar araştırması çalışması ve raporlarına ilişkin giderleri destek kapsamındadır.	Mal ihracatı yapan tüm sektörler + Gastronomi sektörü	%50 Turquality Programı Marka Programı 100.000\$/yıl

TİM, İhracatçı Birlikleri, Üretici Dernekleri/Birliklerinin Desteklenmesi

İştiğal sahasına giren ürünlerinin yurtdışı pazarlarda tanıtılması amacıyla hazırlayacakları projeleri Bakanlıkça uygun görülen TİM, İhracatçı Birlikleri, Üretici Dernekleri/Birliklerinin gerçekleştirecekleri tanıtım harcamaları; danışmanlıklara ilişkin giderler ile pazar araştırması çalışması ve raporlarına ilişkin giderler, Birlikler için %80 oranında ve proje başına yıllık en fazla 250.000\$. TİM ve iştiğal ettiği sektörü tek başına temsil eden Birlikler için %80 oranında ve proje başına yıllık en fazla 500.000 ABD Doları, Birlikler için %80 oranında ve projede yer alan Birlik başına yıllık en fazla 250.000 ABD Doları ve Üretici Dernekleri ve Üretici Birlikleri için %50 oranında ve yıllık en fazla 100.000 ABD Doları'na kadar desteklenebilmektedir.



04

TARIMSAL ÜRÜNLERDE İHRACAT DESTEKLERİ

TARIMSAL ÜRÜNLERDE İHRACAT İADESİ YARDIMLARI

Destek Mevzuatı: İhracata yönelik devlet yardımları kararına dayanılarak para - kredi ve koordinasyon kurulunun çıkaracağı mevzuatlar

Amaç: Ülkemiz tarımsal ürünlerinin uluslararası piyasalarda rekabet gücünün ve ihracat potansiyelinin artırılması

Kapsam: "Tarımsal Ürünlerde İhracat İadesi Yardımları ile İlgili Para-Kredi ve Koordinasyon Kurulu Kararı" uyarınca, Dünya Ticaret Örgütü taahhütlerimiz doğrultusunda, şekerli mamuller, meyve suları, zeytin ve zeytinyağı, kümes hayvanları eti, yumurta, bal ve kesme çiçekler de dahil olmak üzere toplam 16 adet tarımsal ürün grubuna, birim değer üzerinden değişen oran ve tutarlarda olmak üzere, mahsup sistemi çerçevesinde ihracat iadesi yardımı sağlanmaktadır.

Kimler Yararlanabilir: Tarım sektöründe iştegal eden ihracatçı firmalar

Başvuru Mercii: İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterlikleri



Destek Mevzuatı: 2012/3305 sayılı Yatırımlarda Devlet Yardımları Hakkında Karar

Amaç: Kalkınma planları ve yıllık programlarda öngörülen hedefler doğrultusunda tasarrufların katma değeri yüksek yatırımlara yönlendirilmesi, üretim ve istihdamın artırılması, uluslararası rekabet gücünü artıracak ve araştırma-geliştirme içeriği yüksek bölgesel ve büyük ölçekli yatırımlar ile stratejik yatırımların özendirilmesi ve uluslararası doğrudan yatırımların artırılması, bölgesel gelişmişlik farklılıklarının azaltılması, kümelenme ve çevre korumaya yönelik yatırımlar ile araştırma-geliştirme faaliyetlerinin desteklenmesi.

Kimler Yararlanabilir: Gerçek kişiler, adi ortaklıklar, sermaye şirketleri, kooperatifler, birlikler, iş ortaklıkları, kamu kurum ve kuruluşları (genel ve özel bütçeli kurum ve kuruluşlar, il özel idareleri, belediyeler ve kamu iktisadi teşebbüsleri ile bunların sermaye bileşimindeki hisse oranları yüzde elliyi geçen kurum ve kuruluşlar) ve kamu kuruluşu niteliğindeki meslek kuruluşları, dernekler ve vakıflar ile yurt dışındaki yabancı şirketlerin Türkiye'deki şubeleri

Başvuru Mercii: Ekonomi Bakanlığı, Genel teşvik uygulamaları kapsamında yer alan, sabit yatırım tutarı on milyon Türk Lirasını aşmayan ve belirli yatırımlar için firmanın tercihine bağlı olarak yatırımın yapılacağı yerdeki yerel birimler (Kalkınma Ajansları, Sanayi Odaları ve Bakanlıkça görevlendirilecek diğer Odalar)

Destek Unsurları

- **Katma Değer Vergisi İstisnası:** Teşvik belgesi kapsamında yurt içinden ve yurt dışından temin edilecek yatırım malı makine ve teçhizat için katma değer vergisinin ödenmemesi şeklinde uygulanır.
- **Gümrük Vergisi Muafiyeti:** Teşvik belgesi kapsamında yurt dışından temin edilecek yatırım malı makine ve teçhizat için gümrük vergisinin ödenmemesi şeklinde uygulanır.
- **Vergi İndirimi:** Gelir veya kurumlar vergisinin, yatırım için öngörülen katkı tutarına ulaşıncaya kadar, indirimli olarak uygulanmasıdır.
- **Sigorta Primi İşveren Hissesi Desteği:** Teşvik belgesi kapsamı yatırımla sağlanan ilave istihdam için ödenmesi gereken sigorta primi işveren hissesinin asgari ücrete tekabül eden kısmının Bakanlıkça karşılanmasıdır.
- **Gelir Vergisi Stopajı Desteği:** Teşvik belgesi kapsamı yatırımla sağlanan ilave istihdam için belirlenen gelir vergisi stopajının terkin edilmesidir. Sadece 6. bölgede gerçekleştirilecek yatırımlar için düzenlenen teşvik belgelerinde öngörülür.
- **Sigorta Primi (İşçi Hissesi) Desteği:** Teşvik belgesi kapsamı yatırımla sağlanan ilave istihdam için ödenmesi gereken sigorta primi işçi hissesinin asgari ücrete tekabül eden kısmının Bakanlıkça karşılanmasıdır. Sadece 6. bölgede gerçekleştirilecek bölgesel, büyük ölçekli ve stratejik yatırımlar için düzenlenen teşvik belgelerinde öngörülür.
- **Faiz Desteği:** Faiz Desteği, teşvik belgesi kapsamında kullanılan en az bir yıl vadeli yatırım kredileri için sağlanan bir finansman desteği olup, teşvik belgesinde kayıtlı sabit yatırım tutarının %70'ine kadar kullanılan krediye ilişkin ödenecek faizin veya kâr payının belli bir kısmının Bakanlıkça karşılanmasıdır.
- **Yatırım Yeri Tahsisi:** Teşvik Belgesi düzenlenmiş yatırımlar için Maliye Bakanlığınca belirlenen usul ve esaslar çerçevesinde yatırım yeri tahsis edilmesidir.
- **Katma Değer Vergisi İadesi:** Sabit yatırım tutarı 500 milyon Türk Lirasının üzerindeki Stratejik Yatırımlar kapsamında gerçekleştirilen bina-inşaat harcamaları için tahsil edilen KDV'nin iade edilmesidir.

YATIRIMLARA YÖNELİK DEVLET DESTEKLERİ



Destekler, Oranları ve Süreleri

BÖLGESEL TEŞVİK UYGULAMALARI			BÖLGELER					
			I	II	III	IV	V	VI
KDV İstisnası			VAR	VAR	VAR	VAR	VAR	VAR
Gümrük Vergisi Muafiyeti			VAR	VAR	VAR	VAR	VAR	VAR
Vergi İndirimi	Yatırıma Katkı Oranı (%)	OSB Dışı	15	20	25	30	40	50
		OSB İçi	20	25	30	40	50	55
Vergi İndirimi	Yatırıma Katkı Oranı (%)	OSB Dışı	2 YIL	3 YIL	5 YIL	6 YIL	7 YIL	10 YIL
		OSB İçi	3 YIL	5 YIL	6 YIL	7 YIL	10 YIL	12 YIL
Yatırım Yeri Tahsisi			VAR	VAR	VAR	VAR	VAR	VAR
Faiz Desteği	İç Kredi		YOK	YOK	3 PUAN	4 PUAN	5 PUAN	7 PUAN
	Döviz / Döviz Endeksli Kredi				1 PUAN	1 PUAN	2 PUAN	2 PUAN
Sigorta Primi (İşçi Hissesi) Desteği			YOK	YOK	YOK	YOK	YOK	10 yıl
Gelir Vergisi Stopajı Desteği			YOK	YOK	YOK	YOK	YOK	10 yıl

BÖLGESEL TEŞVİK UYGULAMALARI

Bölgesel Teşvik Uygulamalarında her ilde desteklenecek sektörler, illerin potansiyelleri ve ekonomik ölçek büyüklükleri dikkate alınarak tespit edilmiş olup, bölgelerin gelişmişlik seviyelerine göre yardım yoğunlukları farklılaştırılmıştır.

ÖNCELİKLİ YATIRIM KONULARI VE DESTEKLER

Ülkemizin ihtiyaçları doğrultusunda, aşağıdaki alanlarda yapılacak olan yatırımlar öncelikli yatırımlar olarak belirlenmiş ve bu yatırımlara 1. 2. 3. ve 4. Bölgelerde gerçekleştirilmiş olsalar dahi 5. Bölgede uygulanan destekler sağlanmaktadır. Bu yatırımlara, 5. ve 6. Bölgede gerçekleştirilmeleri halinde ise kendi bölgelerinde uygulanan destekler sağlanmaktadır.

- Kültür ve Turizm Koruma ve Gelişim Bölgelerinde veya termal turizm konusunda bölgesel desteklerden yararlanabilecek nitelikteki turizm konaklama yatırımları,
- Madencilik yatırımları,
- Demiryolu ve denizyolu ile yük veya yolcu taşımacılığına yönelik yatırımlar,
- 20 Milyon Türk lirası üzerindeki; biyoteknolojik ilaç, onkoloji ilaçları ve kan ürünleri üretimi konusundaki yatırımlar ile savunma sanayi yatırımları,
- Otomotiv, uzay veya savunma sanayine yönelik test merkezleri, rüzgâr tüneli ve bu mahiyetteki yatırımlar,
- Asgari 50.000 m2 kapalı alana sahip uluslararası fuar alanı yatırımları,
- Özel sektör tarafından gerçekleştirilecek olan kreş ve gündüz bakımevleri ile okul öncesi eğitim, ilkokul, ortaokul ve lise eğitim yatırımları,
- Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, TÜBİTAK ve KOSGEB tarafından desteklenen Ar-Ge projeleri neticesinde geliştirilen ürünlerin veya parçaların üretimine yönelik yatırımlar,
- Motorlu kara taşıtları ana sanayinde gerçekleştirilecek asgari 300 milyon TL tutarındaki yatırımlar ve asgari 75 milyon TL tutarındaki motor yatırımları ile asgari 20 milyon TL tutarındaki motor aksamları, aktarma organları/aksamları ve otomotiv elektroniğine yönelik yatırımlar,
- 3213 sayılı Maden Kanununda tanımlanmış 4-b grubunda yer alan madenlerin girdi olarak kullanıldığı elektrik üretimi yatırımları,
- Mevcut imalat sanayi tesislerinde gerçekleştirilecek enerji verimliliğine yönelik yatırımlar,
- Atık ısıdan geri kazanım yolu ile elektrik üretimine yönelik yatırımlar,
- Asgari 50 milyon TL tutarındaki sıvılaştırılmış doğalgaz (LNG) yatırımları ve yer altı doğalgaz depolama yatırımları,
- Karbon elyaf üretimine veya karbon elyaf üretimi ile birlikte olmak kaydıyla karbon elyaftan mamul kompozit malzeme üretimine yönelik yatırımlar

Destekler, Oranları ve Süreleri

ÖNCELİKLİ YATIRIM KONULARI VE DESTEKLER *		
Destek Oranı ve Süreler		
	Kdv istinası	VAR
	Gümrük vergisi muafiyeti	VAR
Vergi indirim	Yatırıma Katkı Oranı (%)	30
	Vergi İndirimi	70
	Sigorta primi işveren hissesi desteği	6 Yıl
	Yatırım yeri tahsisi	VAR
Faiz Desteği	İç Kredi	5 Puan
	Döviz ve Dövizde Endeksli Kredi	2 Puan
	Sigorta primi (İşçi hissesi) Desteği (Sadece 6. Bölgede Uygulanır)	10 YIL
	Gelir vergisi stopajı desteği (Sadece 6. Bölgede Uygulanır)	10 YIL

* Yatırımların 6. Bölgede gerçekleşmesi halinde 6. Bölgeye sağlanan bölgesel destekler sağlanmaktadır.



BÜYÜK ÖLÇEKLİ YATIRIM KONULARI VE BUNLARA YÖNELİK DEVLET DESTEKLERİ

Teknoloji ve Ar-Ge kapasitesini artıracak, uluslararası alanda rekabet üstünlüğü sağlayacak ve yüksek katma değerli yatırımlar, Büyük Ölçekli Yatırım olarak kabul edilmektedir. Bu yatırımlar, asgari yatırım tutarını sağlamaları halinde büyük ölçekli yatırımların teşviki çerçevesinde desteklenmektedir.

BÜYÜK ÖLÇEKLİ YATIRIM KONULARI

Yatırım Konuları	Asgari Sabit Yatırım Tutarları (Milyon TL)
Rafine Edilmiş Petrol Ürünleri İmalatı	1.000
Kimyasal Madde ve Ürünlerin İmalatı	200
Liman ve Liman Hizmetleri Yatırımları	
Motorlu Kara Taşıtları Ana Sanayi Yatırımları	
Motorlu Kara Taşıtları Yan Sanayi Yatırımları	
Demiryolu ve Tramvay Lokomotifleri ve/veya Vagon İmalatı Yatırımları	50
Transit Boru Hattıyla Taşımacılık Hizmetleri Yatırımları	
Elektronik Sanayi Yatırımları	
Tıbbi Alet, Hassas ve Optik Aletler İmalatı Yatırımları	
İlaç Üretimi Yatırımları	
Hava ve Uzay Taşıtları ve/veya Parçaları İmalatı Yatırımları	
Makine İmalatı Yatırımları	
Nihai Metal Üretimine Yönelik Yatırımlar	



Destekler, Oranları ve Süreleri

BÜYÜK ÖLÇEKLİ YATIRIMLARA SAĞLANAN DESTEKLER

			BÖLGELER					
			I	II	III	IV	V	VI
KDV İstisnası			VAR	VAR	VAR	VAR	VAR	VAR
Gümrük Vergisi Muafiyeti			VAR	VAR	VAR	VAR	VAR	VAR
Vergi İndirimi	Yatırıma Katkı Oranı (%) OSB İçi	OSB Dışı	20	25	30	35	40	45
		OSB İçi	25	30	35	40	45	50
Sigorta Primi İşveren Hissesi Desteği	Destek Süresi	OSB Dışı	-	-	3 yıl	5 yıl	6 yıl	7 yıl
		OSB İçi	-	3 yıl	5 yıl	6 yıl	7 yıl	9 yıl
Yatırım Yeri Tahsisi			VAR	VAR	VAR	VAR	VAR	VAR
Sigorta Primi (İşçi Hissesi) Desteği (Sadece 6. Bölgede uygulanır)			YOK	YOK	YOK	YOK	YOK	10 yıl
Gelir Vergisi Stopajı Desteği (Sadece 6. Bölgede uygulanır)			YOK	YOK	YOK	YOK	YOK	10 yıl





Destekler, Oranları ve Süreleri

STRATEJİK YATIRIMLARA SAĞLANAN DESTEKLER						
	BÖLGELER					
	I	II	III	IV	V	VI
KDV İstisnası	VAR	VAR	VAR	VAR	VAR	VAR
Gümrük Vergisi Muafiyeti	VAR	VAR	VAR	VAR	VAR	VAR
Vergi İndirimi	Yatırıma Katkı Oranı (%)					
	50					
Sigorta Primi İşveren Hissesi Desteği	Destek Süresi					
	7 yıl (6. Bölgede 10 Yıl)					
Yatırım Yeri Tahsisi	VAR	VAR	VAR	VAR	VAR	10 yıl
Gelir Vergisi Stopajı Desteği (Sadece 6. Bölgede uygulanır)	5 Puan					
	2 Puan					
Sigorta Primi (İşçi Hissesi) Desteği	VAR (Sadece 500 Milyon TL ve üzeri yatırımlar için)					
Gelir Vergisi Stopajı Desteği	10 yıl (Sadece 6. Bölgede Gerçekleştirilecek Yatırımlar için)					
KDV İstisnası	VAR (Sadece 500 Milyon TL ve üzeri yatırımlar için)					

STRATEJİK YATIRIMLARIN TEŞVİKİ

İthalat bağımlılığı yüksek ürünlerin üretimine yönelik yatırımlar, aşağıda yer alan kriterlerin tamamını sağlamaları halinde stratejik yatırım olarak değerlendirilir.

Stratejik Yatırım Kriterleri

- Asgari sabit yatırım tutarının 50 milyon TL olması,
- Yatırım konusu ürünle ilgili yurt içi toplam üretim kapasitesinin ithalattan az olması,
- Yatırımla sağlanan katma değer için asgari %40 olması (rafineri ve petrol kimya yatırımlarında bu kriter aranmaz)
- Üretilecek ürünle ilgili toplam ihalat değerinin son 1 yıl itibari ile en az 50 Milyon \$ olması (Yurt içinde üretimi olmayan ürünlerin üretimine yönelik yatırımlarda bu kriter aranmaz)



