

BÖLÜM IX

İHRACATTA DEVLET DESTEKLERİ

51. İhracatçıya Ne Çeşit Devlet Yardımları Sağlanmaktadır?

İhracata Yönelik Devlet Yardımları 10 adet destek programından oluşmakta olup, yardımların uygulanmasında nihai onay mercii Dış Ticaret Müsteşarlığı'dır. Söz konusu devlet yardımları;

1. Araştırma-Geliştirme Yardımları
2. Uluslararası Nitelikteki Yurtiçi İhtisas Fuarlarının Desteklenmesi
3. Yurtdışında Milli veya Bireysel Düzeyde Gerçekleştirilen Fuar Katılımlarının Desteklenmesi
4. Pazar Araştırması Desteği
5. Eğitim Yardımı
6. Yurtdışında Ofis-Mağaza Açma, İşletme ve Marka Tanıtım Faaliyetlerinin Desteklenmesi
7. Çevre Maliyetlerinin Desteklenmesi
8. Türk Ürünlerinin Yurtdışında Markalaşması ve Türk Malı İmajının Yerleştirilmesi ve Turquality İmajının Yerleştirilmesine Yönelik Faaliyetlerin Desteklenmesi
9. İstihdam Yardımı
10. Tarımsal Ürünlerde İhracat İadesi Yardımları

1. ARAŞTIRMA-GELİŞTİRME (AR-GE) YARDIMLARI

A. AR-GE Faaliyetlerinin Proje Bazında Desteklenmesi

Amaç: Katma Değer yaratan kuruluşların AR-Ge projelerini teşvik etmek ve bu yolla Türk sanayinin AR-GE yeteneğinin yükseltilmesine katkıda bulunmak için proje giderlerinin belirli bir oranının karşılanmasıdır.

Kimler Yararlanabilir: Sanayi sicil belgesi olan kuruluşlar, yazılım geliştirmeye yönelik üretken hizmet alanında faaliyet gösteren kuruluşlar ile sektör ve büyüklüğüne bakılmaksızın firma düzeyinde katma değer yaratan bütün kuruluşlar.

Destek Şartı: AR-GE faaliyetlerinin desteklenebilmesi için söz konusu harcamaların ölçülebilir ve faturalandırılmış olmasıdır.

Desteklenecek Harcamalar

1. Personel giderleri
2. Araştırma faaliyeti için kullanılan alet, teçhizat ve yazılım giderleri
3. Araştırma için kullanılan danışmanlık hizmeti ve eşdeğer hizmet alım giderleri
4. Ülke içindeki AR-GE kurum ve kuruluşlarına yaptırılan AR-GE hizmet giderleri
5. Patent Başvuru giderleri
6. Doğrudan AR-GE faaliyetleri ile ilgili malzeme alımı vb. giderleri

Sağlanan Destek: Temel destek oranı en fazla % 50, ilave desteklerle beraber en fazla % 60'a kadardır.

Destek Süresi: 3 yıldır.

Uygulamacı Kuruluş: TÜBİTAK - Teknoloji İzleme ve Değerlendirme Başkanlığı

B. Projelere Sermaye Desteği Sağlanması

Destek Şartı: TTGV ile proje sahibi kuruluş arasında sözleşme imzalanır. Sermaye desteği iki şekilde sağlanmaktadır.

Sağlanan Destek: % 50

I. Ürün Geliştirme Projelerine Sermaye Desteği

Amaç: Ticari değeri olan yeni ürün oluşturulması veya mevcut ürünlerin rekabet gücünün yükseltilmesine ya da bu amaçla üretim yöntemi, sistemi ve tekniklerinin araştırılması ve geliştirilmesine yönelik AR-GE projelerine destek sağlanmasıdır.

Destek Tutarı: 1 milyon ABD Dolarıdır.

Destek Süresi: Azami destek süresi 2 yıldır.

II. Stratejik Odak Konuları Projelerine Sermaye Desteği

Amaç: Ülkemizde mevcut sanayi yapısı, teknoloji ve insan gücü birikimi ve uluslararası karşılaştırmalı üstünlüklerin dinamiği esas alınarak, alınması gereken tedbirleri tespit eden projelerin desteklenmesidir.

Destek Süresi: Azami destek süresi 1 yıldır.

Destek Tutarı: 100.000 ABD Dolarıdır.

Uygulamacı Kuruluş: TTGV (Türkiye Teknoloji Geliştirme Vakfı)

2. ULUSLARARASI NİTELİKTEKİ YURTIÇİ İHTİSAS FUARLARININ DESTEKLENMESİ

Amaç: Uluslararası nitelikteki yurtiçi ihtisas fuarlarının dış tanıtımının yapılması, uluslararası düzeyde katılımın artırılmasıdır.

Kimler Yararlanabilir: Fuar organize eden firmalar

Desteklenecek Fuarlar: Tekstil-konfeksiyon-halı, Deri (ayakkabı dahil), Taşıt araçları ve yan sanayii, Gıda ve gıda teknolojisi, Elektrik/elektronik sanayii, Madeni eşya sanayii, Toprak sanayii, İnşaat malzemeleri, Mobilya sanayi.

Desteklenecek Harcamalar

		Destek Oranı	Azami Destek
a)	Fuar öncesi yapılan yurtdışı tanıtım faaliyetleri	% 50	25.000 \$
b)	Fuara davet edilen önemli yabancı alıcıların (2 kişi/ülke) ulaşım giderleri	% 50	15.000 \$
c)	Fuar süresince düzenlenecek seminer, konferans, panel ve ödüllü yarışmalara ilişkin giderler	% 50	5.000 \$

Uygulamacı Kuruluş: İhracatçı Birlikleri

3. YURTDIŞINDA MİLLİ VEYA BİREYSEL DÜZEYDE GERÇEKLEŞTİRİLEN FUAR KATILIMLARININ DESTEKLENMESİ

Amaç: KOBİ, SDŞ'ler ve diğer firmaların yurtdışında düzenlenecek fuar ve sergilere katılımının artırılması ve böylece üretim ve ihracat artışının sağlanmasıdır.

Kimler Yararlanabilir: Üretici firmalar, pazarlamacı firmalar, organizatör firmalar, SDŞ'ler.

Desteklenen Faaliyetler: Milli düzeyde gerçekleştirilen fuar katılımları, Organizatörün desteklenmesi, Bireysel düzeyde gerçekleştirilen fuar katılımları.

Başvuru Süresi: Fuar bitimini takiben 3 (üç) ay içinde yapılmalıdır.

Sağlanan Destekler

A) Milli Katılımların Desteklenmesi

Organizatöre ödenecek fuar katılım bedeline destek verilmektedir.

	2006
Firma ve Kurumlar	% 50
SDŞ'ler	% 75

Genel nitelikli fuarlarda azami destek miktarı 10,000 Doları, sektörel nitelikli fuarlarda 15,000 Doları geçemez.

Katılımcının üretici/imalatçı organizasyonu olması halinde en fazla 36 m2'lik stand için destek verilmektedir. Sektörü simgeleyen ürün numuneleri sergileyebilirler.

B) Organizatörlerin Desteklenmesi

Müşteriler tarafından görevlendirilen organizatörün, fuarı tanıtım amacıyla yurtdışında gerçekleştirdiği defile, fuar alanında düzenlenecek basın toplantısı ve kokteyl, reklam panoları, afiş, katalog, broşür/kitapçık, elektronik ortamda tanıtım/videowall, multivizyon gösterileri, yazılı ve görsel kitle iletişim araçlarında yayınlanacak reklamlar, 20 m2'lik info stand harcaması desteklenmektedir.

➤ Genel nitelikli fuarlarda	% 75	80.000 \$
➤ Sektörel nitelikli fuarlarda	% 75	120.000 \$

Sektörel nitelikli fuarlarda yukarıdaki destek miktarına ilave olarak; DTM'na sunulacak tanıtım projesine ön uygunluk alındıktan sonra harcamaların % 75'ni geçmemek üzere 80,000 Dolar kadar ek destek alınabilmektedir.

C) Bireysel Katılımların Desteklenmesi

Sektörel nitelikli fuarlara bireysel katılım gerçekleşmesi halinde azami destek miktarı 15,000 Dolar, firma ve kurumlar için boş stand kirasına ilişkin destek oranı % 50'dir.

	Boş stand kirası	Nakliye Har.
Firma ve Kurumlar	% 50	% 50
SDŞ'ler	% 100	% 75

İhracatçı Birliklerince belirlenen, TİM İCRA Komitesi'nin görüşü alındıktan sonra DTM'ce uygun görülen sektörel nitelikli uluslararası fuarlar listesinde yer alan fuarlar desteklenmektedir.

Sektörel nitelikli fuarlara katılan firmaların ekstra nakliye gideri oluşması durumunda, aşağıda belirtilen sektörlerde katılım bedeline ilave olarak % 50 oranında nakliye desteği verilmektedir.

Nakliye Desteği Verilen Sektörler	Destek Oranı	Azami Destek Miktarı
Komple tesis imalatı	% 50	10,000 \$
Makine ana sanayi	% 50	10,000 \$
Otomotiv ana sanayi	% 50	10,000 \$
Doğal taş	% 50	6,000 \$
Seramik	% 50	6,000 \$
Mobilya	% 50	6,000 \$

Uygulamacı Kuruluş: İhracatçı Birlikleri

4. PAZAR ARAŞTIRMASI VE PAZARLAMA DESTEĞİ

Bu teşvik ile Türkiye’de sınıat ve/veya ticari faaliyette bulunan şirketler ile yazılım sektöründe iştegal eden şirketlerin potansiyel pazarlar hakkında sistematik ve objektif bilgi sağlanması, yeni ihraç pazarları yaratılması ve geleneksel pazarlarda pazar payımızın artırılmasına yönelik olarak gerçekleştirilecekleri faaliyetlere ilişkin giderlerinin belirli bir bölümünün karşılanması amaçlanmıştır. Teşvik dört başlıkta uygulanmaktadır:

A- Pazar Araştırması Projelerinin Desteklenmesi

Amaç: Şirketler ile SDŞ’ler tarafından; ürünleri ve/veya sektörleriyle ilgili olarak gerçekleştirilen pazar araştırması projelerine ilişkin giderlerin bir kısmının karşılanması söz konusudur.

Kimler Yararlanabilir: Türkiye’de sınıat ve/veya ticari faaliyette bulunan şirketler, yazılım şirketleri ve SDŞ’ler.

Limit: Şirketler için: Proje Başına en çok 10.000 \$ (Harcamaların % 70’i, Müsteşarlığın belirlediği hedef ülkeler için ise % 80’i ödenir. – Her firma yılda en çok 5 proje gerçekleştirebilir.)
SDŞ için: Proje Başına 10.000 \$ (Harcamaların % 80’i, Müsteşarlığı belirlediği hedef ülkeler için ise % 90’ı ödenir. – Her SDŞ yılda en çok 10 proje gerçekleştirebilir.)

Başvuru Süresi: Firmalar proje kapsamında yapılan ilk harcamaya ait belge tarihi itibariyle **en geç 6 içerisinde** ilgili kuruma başvuruyu yapmış olmalı.

Araştırmacı sayısı: En fazla 2’dir.

Destek Kapsamında:

a) Ulaşım: - Ülkeler arası ve şehirlerarası ekonomi sınıfı uçak, otobüs, tren, gemi bileti ücretleri,
- Günlük 50 \$’ı toplamda 500 \$’ı aşmayan araba kiralama ücreti

b) Konaklama: Araştırmacı başına günlük maksimum 200 \$ (oda + kahvaltı)

c) Satın Alınan Doküman ve Hizmetler :

- Günlük 75 \$’ı toplamda 750 \$’ı aşmayan tercümanlık hizmeti gideri
- Proje başına 750 \$’ı aşmayan basılı doküman ve yayın gideri

Ülke sayısı ve süresi: En fazla birbirine komşu **5 ülkede** yapılabilir
Bir pazarda yol hariç **en az 3, en fazla 10 gün** kalınabilir.

Uygulamacı Kuruluş: İGEME-İhracatı Geliştirme Etüd Merkezi veya üyesi bulunulan İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği

B- Pazar Araştırması Raporları ve İstatistik Satın Alınması ile Üyelik Giderlerinin Desteklenmesi:

Amaç: Yurt dışına yönelik pazarlama stratejileri ve eylem planlarının oluşturulabilmesi amacıyla Müsteşarlıkça uygun görülen pazar araştırması hizmeti veren kurum ve/veya kuruluşlardan satın alınacak **pazar araştırması raporları, istatistikler vb.**'ne ilişkin giderler ile bu kurum ve/veya kuruluşlara üyelik giderlerinin karşılanmasıdır.

Yararlananlar: Türkiye'de sınai ve/veya ticari faaliyette bulunan şirketler, yazılım şirketleri ve SDŞ'ler.

Destek Kapsamında Karşılanan Harcamalar:

Uygun görülen:

- a) Pazar araştırması hizmeti veren kurum ve/veya kuruluşlardan satın alınacak pazar araştırması raporları ve istatistikler vb.'ne ilişkin giderleri ile
- b) Bu kurum ve/veya kuruluşlara üyelik giderleri,

Destek Miktarı: Yıllık en fazla 30.000 \$'a kadar şirketler için % 50'si, SDŞ'ler için % 60'ı oranında ödeme yapılır .

Süre: Bir firma en fazla 3 yıl yararlanabilir.

Satın alınacak **raporların güncel olması** (en fazla 2 yıllık) gerekmektedir.

Tüm ödemeler **bankacılık kanalıyla** yapılmalıdır.

Uygulamacı Kuruluş: İGEME-İhracatı Geliştirme Etüd Merkezi; destekten yararlanmak için önce İGEME'ye müracaat edilerek **ön onay** alınması gerekmektedir.

C- Sektörel Nitelikli Ticaret Heyeti Programlarının Desteklenmesi:

Amaç: Müsteşarlık tarafından koordine edilen ve **bir sektör bazında** gerçekleştirilen sektörel nitelikli ticaret heyeti programlarına iştirake katılım giderlerinin karşılanmasıdır.

Yararlananlar: Türkiye'de sınai ve/veya ticari faaliyette bulunan şirketler, yazılım şirketleri ve SDŞ'ler.

Sağlanan Destek ve Limitler: En fazla **iki kişi** olmak ve program başına 10.000 ABD Dolarını geçmemek kaydıyla (ulaşım giderleri dahil) **katılım giderlerinin** şirketler için %50 ve SDŞ'ler için %60 oranında karşılanması söz konusudur.

Şirketlerin yıllık en fazla 5 ve SDŞ'lerin 10 adet sektörel nitelikli ticaret heyeti programına katılımı desteklenir.

Hedef pazarlara yönelik ticaret heyeti programlarına katılım halinde destek oranı 10 puan artırılarak uygulanır.

Uygulamacı Kuruluş: İlgili İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği

Ç- Elektronik Ticaret (e-ticaret) Sitelerine Üyelik Giderlerinin Desteklenmesi

Amaç: Ürünlerin yurt dışına yönelik olarak elektronik ortamda pazarlanabilmesi amacıyla Müsteşarlıkça uygun görülen ve nihai tüketiciye yönelik olmayan **e-ticaret sitelerine üyelik** giderlerinin karşılanmasıdır.

Yararlananlar: Türkiye'de sınai ve/veya ticari faaliyette bulunan şirketler, yazılım şirketleri ve SDŞ'ler

Sağlanan Destek, Limitler ve Süreler: Müsteşarlıkça uygun görülen ve nihai tüketiciye yönelik olmayan e-ticaret sitelerine üyelik giderleri, şirketler için %50, SDŞ'ler için %60 oranında ve yıllık en fazla 20.000 ABD Dolarına kadar desteklenir.

Firmalar destekten en fazla **üç yıl** süresince yararlanır. Destek süresinin başlangıcı olarak; ilk destek ödemesine esas teşkil eden fatura, banka dekontu, çek vb. ödeme belgesinin tarihi esas alınır.

Uygulamacı Kuruluş: İGEME-İhracatı Geliştirme Etüd Merkezi; destekten yararlanmak için önce İGEME'ye müracaat edilerek **ön onay** alınması gerekmektedir.

5. EĞİTİM YARDIMI

Amaç: KOBİ ve SDŞ'lerin uluslararası ticarete yönelmeleri için elemanlarının uluslararası pazarlama ve ihracat işlemleri ile ihracatta pazar bulma konusundaki niteliklerinin artırılması ve Dünya pazarlarına açılmalarını sağlamak için dış ticaret konulu yurtiçi ve yurtdışı eğitim faaliyetlerine ilişkin harcamalarının desteklenmesidir.

Kimler Yararlanabilir: KOBİ, SDŞ ve SDŞ'lerin ortağı bulunan şirketler

Eğitim Konuları

1. Dış Ticaret, Gümrük ve Kambiyo Mevzuatı,
2. İhracat için pazar ve müşteri bulma, pazar analizi, pazar araştırması, alıcıyla müzakere ve yazışma teknikleri ve fiyat verme,
3. İhracata ulusal ve uluslararası finansman sağlama teknikleri,
4. Rekabet hukuku ve koşulları ile Avrupa Birliği ve Dünya Ticaret Örgütü mevzuatı, uluslararası pazarlama teknikleri,
5. Moda - Marka tasarımı ve benzeri alanlar.

Sağlanan Destek

Yurtdışı Eğitimde Desteklenecek Tutar

Eğitim programı başına 7500 ABD Dolarını aşmamak ve süresi üç ayı geçmemek üzere yurtdışı eğitim harcamalarının;

- KOBİ'ler için % 50,
- SDŞ'ler için % 75,

Yurtiçi Eğitimde Desteklenecek Tutar

Eğitim programı başına KOBİ'ler için 5000, SDŞ'ler için 15 000 ABD Dolarını aşmamak ve süresi üç ayı geçmemek üzere yurtiçi eğitim harcamalarının;

- KOBİ'ler için % 50,
- SDŞ'ler için % 75,

Yurtiçi programlar için 3, yurtdışı programlar için 3 olmak üzere 6 eğitim programı desteklenmektedir.

Eğitim programı başlamadan firmaların 20, SDŞ'lerin ise 5 gün önce başvurması gerekmektedir.

Uygulamacı Kuruluş: İGEME - İhracatı Geliştirme Etüd Merkezi

6. YURTDIŞINDA OFİS-MAĞAZA AÇMA, İŞLETME VE MARKA TANITIM FAALİYETLERİNİN DESTEKLENMESİ

Amaç: Türkiye’de sınai ve/veya ticari faaliyette bulunan şirketlerin ve SDŞ’lerin yurtdışı pazar paylarını artırmaları ve ürün tanıtımı yapmak için yurtdışında şirket kurma, depo-mağaza açma ve işletmelerinden doğacak giderlerin karşılanmasıdır.

Kimler Yararlanabilir: Türkiye’de sınai ve/veya ticari faaliyette bulunan veya yazılım sektöründe iştigal eden şirketler, SDTŞ’leri ve SDŞ’ler.

Sağlanan Destekler:

- Mağazaların Desteklenmesi,
- Ofis ve Showroomların Desteklenmesi,
- Depoların Desteklenmesi,
- Tanıtım Faaliyetlerinin Desteklenmesi,
- Yurtdışı Marka Tescil Faaliyetlerinin Desteklenmesi.

Mağazalar	Demirbaş ve dekorasyon giderleri	Kira giderleri
Sınai/ticari veya yazılım şti ile DTSS’ler*	% 50 azami 40.000 \$ % 50	% 50 azami 80.000 \$
Ticari Şirketler*	% 50 azami 30.000 \$	% 50 azami 60.000 \$
SDŞ’ler*	% 60 azami 60.000 \$	% 60 azami 120.000 \$
Ofis ve Showroom	Demirbaş ve dekorasyon giderleri	Kira giderleri
Sınai/ticari veya yazılım şti ile DTSS’ler *	% 50 azami 25.000 \$	% 50 azami 50.000 \$
Ticari Şirketler *	% 50 azami 20.000 \$	% 50 azami 40.000 \$
SDŞ’ler *	% 60 azami 30.000 \$	% 60 azami 60.000 \$
Depolar	Demirbaş ve dekorasyon giderleri	Kira giderleri
Sınai/ticari veya yazılım şti ile DTSS’ler *	% 50 azami 25.000 \$	% 50 azami 50.000 \$
Ticari Şirketler *	% 50 azami 20.000 \$	% 50 azami 40.000 \$
SDŞ’ler *	% 60 azami 30.000 \$	% 60 azami 60.000 \$

*ve/veya bu şirketlerin yurt dışında faaliyet gösteren şirket/şubeleri

Tanıtım Faaliyetlerinin Desteklenmesi

Yurtdışı Birimi Bulunan;

- a) DTSS ve SDŞ'lerin ürünleriyle ilgili olarak yurtdışında gerçekleştireceği reklam, tanıtım ve pazarlama giderleri, %50 ve yıllık en fazla 300.000\$
- b) Yurtdışı tescil belgesine sahip şirketlerin Türk ürünleriyle ilgili olarak yurtdışında gerçekleştireceği reklam, tanıtım ve pazarlama giderleri, %50 ve yıllık en fazla 150.000 \$
- c) Yurtdışı tescil belgesi bulunmayan şirketlerin Türk ürünleriyle ilgili olarak gerçekleştireceği reklam, tanıtım ve pazarlama giderleri %50 ve yıllık azami 75.000\$

Yurtdışı Birimi Bulunmayan;

Yurtiçi ve tanıtım yapacağı ülkede marka tescil belgesine sahip DTSS, SDŞ ve şirketlerin ürünleriyle ilgili olarak yurtdışında gerçekleştireceği reklam, tanıtım ve pazarlama giderleri %50 oranında ve yıllık en fazla 50.000 \$ desteklenir.

Yurtdışı Marka Tescil Faaliyetlerinin Desteklenmesi

DTSS, SDŞ ve şirketlerin yurtiçi marka tescil belgesine sahip oldukları markalarının yurtdışında tescili ve korunmasına ilişkin giderleri %50 oranında yıllık en fazla 20.000 \$ desteklenir.

Destek Süresi ve Limitler:

- Kira ve/veya hizmet giderleri desteğinden en fazla 3 yıl süresince
- Demirbaş ve dekorasyon harcamaları bir kereye mahsus
- İlk destek ödemesine esas teşkil eden reklam, tanıtım ve pazarlama faaliyetine ilişkin giderler fatura tarihinden itibaren en fazla 3 yıl süresince
- İlk destek ödemesine esas teşkil eden marka tescili ve korunmasına ilişkin giderler fatura tarihinden itibaren en fazla 3 yıl süresince
- Şirketler en fazla 7, DTSS ve SDŞ'ler en fazla 15 adet yurtdışı birimi için yararlandırılır.

Uygulamacı Kuruluşlar: İhracatçı Birlikleri ve Dış Ticaret Müsteşarlığı

7. ÇEVRE MALİYETLERİNİN DESTEKLENMESİ

Amaç: Çevre, kalite ve insan sağlığına yönelik teknik mevzuata uyum sağlanabilmesini teminen alınacak kalite, çevre belgeleri ile insan can, mal emniyeti ve güvenliğini gösterir işaretlere ilişkin harcamaların desteklenmesi.

Kimler Yararlanabilir: Ticari ve sınai faaliyette bulunan veya yazılım sektöründe iştigal eden şirketler.

Destek Kapsamı: ISO 9000 serisi, ISO 14000 serisi, CE işareti gibi Uluslararası nitelikteki, diğer kalite, çevre ve iş güvenliği belgelerini kapsamaktadır.

Destek Şartı: Harcamaların belgelendirilmiş olması ve Türk Standartları Enstitüsü veya Akredite edilmiş kuruluşlardan alınmasıdır.

Başvuru Süresi: Belgeyi aldıktan sonra 6 aydır.

Sağlanan Destek: Söz konusu belgelerin alınması için yapılmış harcamaların en fazla % 50'si ve 50.000 dolara kadar.

Uygulamacı Kuruluş: İhracatçı Birlikleri

8. İSTİHDAM YARDIMI

Amaç: SDŞ statüsünü haiz şirketlerin münhasıran dış ticarete ilişkin işlemlerini yürütmek üzere, konusunda tecrübeli ve yüksek öğrenimli yönetici ve eleman istihdamının sağlanmasıdır.

Kimler Yararlanabilir: SDŞ statüsünü haiz şirketler

Desteklenen Harcamalar: Bir SDŞ'ye istihdam edeceği en fazla bir yönetici ile iki elemanın ücretleri için ve bir defa destek sağlanmasıdır.

Sağlanan Destek: SDŞ'lerin ilk defa istihdam edecekleri, konusunda tecrübeli ve yüksek öğrenimli;

- Yöneticinin toplam azami 18.000 ABD Doları karşılığı Türk Lirasını aşmamak üzere yıllık brüt maaşlarının % 75'i
- Elemanların toplam azami 9.000 ABD Doları karşılığı Türk Lirasını aşmamak üzere yıllık brüt maaşlarının % 75'i

Uygulamacı Kuruluş: Dış Ticaret Müsteşarlığı (İhracat Genel Müdürlüğü)

9. Türk Ürünlerinin Yurtdışında Markalaşması ve Türk Malı İmajının Yerleştirilmesi ve Turquality İmajının Yerleştirilmesine Yönelik Faaliyetlerin Desteklenmesi

Amaç: Yurtdışı pazarlarda Türk ürünlerinin markalaşması amacıyla gerçekleştirilecek faaliyetlere ilişkin giderler ile İhracatçı Birliklerinin TURQUALITY® Programı kapsamında firmalara yurt içinde ve yurt dışında markalaşma sürecinde vereceği desteklerin karşılanması.

Kimler Yararlanabilir: İhracatçı Birlikleri, Üretici Dernekleri, Üretici Birlikleri, Türkiye de ticari ve/veya sınai faaliyette bulunan şirketler, Dış Ticaret Sermaye Şirketleri ve SDŞ'ler.

Destek Başvurusu: Firmalar/kurumlar markalaşma faaliyetlerini içeren bir proje ile doğrudan Dış Ticaret Müsteşarlığına müracaat edeceklerdir.

TURQUALITY® destek programı kapsamına alınacak firmaların belirlenmesinde Turquality Komitesi yetkilidir.

Sağlanan Destekler: İhracatçı Birliklerinin, Üretici Dernekleri ve Üretici Birliklerinin, Şirketlerin (marka ve TURQUALITY destek programları kapsamında) ürünlerin yurtdışı ve yurtiçi pazarlarda markalaşması amacıyla gerçekleştirilecek (görsel ve yazılı tanıtım, show, defile, ülke imaj kampanyası, pazar araştırması, sponsorluk, marka-promosyon ajansı, showroomdaki ürün tanıtımı, zincir marketlerin raflarına girebilmek için bir defaya mahsus ödenen listeleme bedeli, periyodik mağaza dergilerinde yer alma, stratejik danışmanlık giderleri, yurtdışı birimlere yönelik kira, demirbaş, hizmet harcamaları ile anılan birimlerin kiralanmasına yönelik hukuki danışmanlık giderleri vb) faaliyetlerine ilişkin harcamalarına destek sağlanmaktadır.

Tebliğ kapsamında dört tür destek öngörülmüştür.

- İhracatçı birlikleri, üretici dernekleri/birliklerinin,
- Marka destek programı kapsamına alınan **şirketlerin**,
- TURQUALITY® destek programı kapsamına alınan **şirketlerin**,
- TURQUALITY® Programının Desteklenmesi.

İhracatçı birlikleri, üretici dernekleri/birliklerinin desteklenmesi:

- Birliklerin, iştirak sahasına giren ürünlerinin yurtdışı pazarlarda markalaşması amacıyla gerçekleştirecekleri faaliyetlerine ilişkin harcamaları, **%80** oranında ve yıllık en fazla **250.000 ABD Doları**,
- Üretici Dernekleri ve Üretici Birliklerinin, ürünlerinin yurtdışı pazarlarda markalaşması amacıyla gerçekleştirecekleri tanıtım, reklam ve pazarlama faaliyetlerine ilişkin harcamaları, **%50** oranında ve yıllık en fazla **100.000 ABD Doları**, desteklenir.
- "TURQUALITY® Programının Desteklenmesi"; Birliklerin TURQUALITY® Programının yürütülmesi konusunda ki denetim, danışmanlık giderleri, eğitim, seminer, rehberlik, faaliyetleri (PR), pazar istihbaratı, TURQUALITY® Programın kurumsallaştırılması ve TURQUALITY® Sekreteryasına yönelik giderleri gibi hususlar yıllık en fazla **35 milyon ABD Doları** ve **%100** oranında desteklenir.

Şirketlerin:

- Marka destek programı kapsamında;
Markalarının tescili ve korunması, **%50** oranında ve yıllık en fazla 50.000 \$,
Tanıtım, reklam ve pazarlama faaliyetlerine **%50** oranında ve yıllık en fazla 300.000 \$,
Yurtdışı birimlere ilişkin kira, demirbaş, hizmet harcamaları ile anılan birimlerin kiralanmasına yönelik hukuki danışmanlık giderleri, **%50** oranında ve yıllık en fazla 300.000\$; açılacak mağazaların konsept mimari çalışmaları ve dekorasyon giderleri **%50** oranında ve yıllık en fazla 200.000\$,
Reyon/gondol/satış alanlarına (floor display) ilişkin kira, komisyon, hizmet harcamaları, **%50** oranında ve yıllık en fazla 200.000 \$,
Açtıkları ve/veya açacakları showroamlar ve/veya farklı markaların satıldığı showroamlarda yeralan ürünlerine ilişkin ödeyecekleri dekorasyon, kira ve/veya komisyon harcamaları, **%50** oranında ve yıllık en fazla 200.000 \$,
Belgelendirme kuruluşlarından alacağı çevre ve kalite belgeleri ile insan can, mal emniyeti ve güvenliğini gösterir işaretlere ilişkin harcamaları, **%50** oranında ve yıllık en fazla 50.000 \$,
Franchising sistemi ile yurt dışında açılacak ve faaliyete geçirilecek yıllık en fazla 10 mağazaya ilişkin dekorasyon harcamaları, mağaza başına **%50** oranında ve en fazla 50.000 \$,
Modelizm (kalıp ebat setleri), moda ve trendler ile ürün ve ambalaj tasarımı konularında satın alacakları danışmanlık giderleri, **%50** oranında ve yıllık en fazla 100.000 \$.

• TURQUALITY® destek programı kapsamında;

Patent, faydalı model ve endüstriyel tasarım tesciline ilişkin harcamaları ile TURQUALITY® Sertifikasını haiz markalarının yurtdışında tescili ve korunmasına ilişkin giderleri, Çevre ve kalite belgeleri ile insan can, mal emniyeti ve güvenliğini gösterir işaretlere ilişkin sertifikasyon giderleri,

TURQUALITY® Sertifikasını haiz markalı ürünleriyle ilgili olarak istihdam edilen moda/endüstriyel ürün tasarımcısı giderleri,

Reklam, tanıtım, basın-halkla ilişkiler, sponsorluk, web sitesi tasarımı, pazar araştırması, zincir marketlerin raflarına girebilmek için bir defaya mahsus ödenen listeleme bedeli, periyodik mağaza dergilerinde yer alma, doğrudan pazarlama (direct mailing) gibi alternatif pazarlama faaliyetleri ile çağrı merkezi (call center) hizmeti satın alınmasına yönelik giderleri,

Yurtdışı mağazalara ilişkin uygun mahal araştırmasına yönelik danışmanlık, konsept mimari çalışmaları, dekorasyon, demirbaş, kira harcamaları ile mağazanın kiralanmasıyla ilgili hukuki danışmanlık ve belediye giderleri,

Ofis, depo, showroom, satış sonrası servis vb. yurtdışı birimlerine ilişkin kira, dekorasyon, demirbaş, komisyon giderleri ile farklı markaların satıldığı showroom/büyük mağaza (department store), hipermarketlerde kiraladıkları reyon/showroom/gondol/satış alanlarına (floor display) ilişkin kira, dekorasyon, hizmet ve/veya komisyon harcamaları, franchising sistemi ile yurt dışında açılacak ve faaliyete geçirilecek mağazalara ilişkin dekorasyon giderleri,

Kurumsal kimlik oluşturulması, stratejik şirket yapılandırılması, kalite kontrol sistemi oluşturulması, numune tesis yapılandırılması, moda ve trendler, ürün ve ambalaj tasarımı, modelizm (kalıp ebat setleri) satın alma ve tedarik, stratejik pazarlama, perakende operasyonlar, şirket kuruluşu, mağaza açılması ve işletilmesi, uluslararası ihracat ve hukuk, maliyet muhasebesi, risk yönetimi, müşteri ilişkileri yönetimi (CRM), bilgi-işlem gibi uluslararası pazarlarda rekabet avantajını artırıcı diğer her türlü iş yönetimi kapsamında satın alacakları danışmanlık giderleri, % 50 oranında desteklenir.

***Turquality Nedir?** Katma değer sahibi ürünleri iç ve dış rekabetten ayırıştırarak, dünya markası olma yolunda maddi ve yönetsel katkı sağlayan bir destek programı olma özelliği taşımaktadır. Turquality ile ürünün tasarımından mağaza rafındaki satışına kadar tüm süreçlerde özenli ve sistematik kalite yöntemini belgeleyen garantör bir üst kimliğin oluşturulması amaçlanmaktadır.*

***TURQUALITY® Programı :** TURQUALITY®nin ülkemizin rekabet avantajını elinde bulundurduğu markalaşma potansiyeli olan ürün gruplarının üretiminden pazarlamasına, satışından satış sonrası verilen hizmetlere kadar bütün süreçleri kapsayan bir destek sistemi haline getirilmesi ve böylece Program kapsamındaki şirket markalarının konumlandırılması, konumlarının güçlendirilmesi ve bu markaların uluslararası pazarlara çıkışlarının hızlandırılması ile uluslararası pazarlarda Türk malı imajının oluşturulması ve yerleştirilmesini amaçlayan programı ifade eder.*

Destek Süresi: En çok 5 yıldır.

Başvuru Süresi: Teşviğin türüne göre 6 ve 18 aylık sürelerdir.

Uygulamacı Kuruluş: DTM, İhracatçı Birlikleri

10. TARIMSAL ÜRÜNLERDE İHRACAT İADESİ YARDIMLARI

Amaç: Bazı tarım ürünlerinin ihracatının desteklenmesidir.

Kimler Yararlanabilir: Tarım ürünleri ihracatçıları

Desteklenen Tarım Ürünleri (*)

1. Buket yapmaya elverişli veya süs amacına uygun cinsten çiçekler ve tomurcuklar
2. Sebzeler
3. Kurutulmuş sebzeler
4. Meyvalar ve sert çekirdekli meyvalar
5. Dondurulmuş meyva ve sebze ile meyva ve sebze işleme sanayiine dayalı gıda maddeleri
6. Bal
7. Reçel, jöle, marmelat, meyve veya sert kabuklu meyve püreleri veya pastları
8. Meyve suları
9. Zeytinyağı
10. Hazırlanmış, konserve edilmiş balıklar
11. Kümes hayvanlarının etleri
12. Yumurta
13. Kümes hayvanları etinden, sakatatından yapılmış sosisler ve benzeri ürünler ile kümes hayvanları etinden hazırlanmış veya konserve edilmiş ürünler
14. Çikolata ve kakao içeren gıda müstahzarları
15. Bisküviler, gofretler
16. Makarnalar

Sağlanan Destek: İhraç edilen ürünlerin ihracat miktar ve değerleri gözönüne alınarak hesaplanan tutarların, ihracatçıların kamu kuruluşlarına yapmış oldukları vergi, SSK primi, haberleşme ve enerji giderleri ödemelerden mahsup edilmesidir.

Uygulamacı Kuruluş: İhracatçı Birlikleri

(*) Yalnızca GTİP numaraları ile tanımlanan ürün çeşitleri için geçerlidir.

KAYNAKLAR

Dış Ticaret ve Yatırım Mevzuatı, Ankara, İGEME, Mithatpaşa Cad. No.60, Kızılay, Ankara, Tel: 312 – 417 22 23, Fax: 312 – 417 22 33, İGEME KOBİ Danışma Hattı, Tel: (312) 4180917 Faks: 312 425 71 76, e-mail: igeme@igeme.gov.tr, internet: <http://www.igeme.gov.tr>

İhracata Yönelik Finansman Araçları: Türkiye’de Mevcut Uygulamalar, 2001, Ankara, İGEME, Mithatpaşa Cad. No.60, Kızılay, Ankara, Tel: 312 – 417 22 23, Fax: 312 – 417 22 33, e-mail: igeme@igeme.gov.tr, internet: <http://www.igeme.gov.tr>

Küçük ve Orta Boy İşletmelerin (KOBİ) İhracatta Örgütlenmelerine Bir Model : Sektörel Dış Ticaret Şirketleri, 1997, Ankara, İGEME, Mithatpaşa Cad. No.60, Kızılay, Ankara, Tel: 312 – 417 22 23, Fax: 312 – 417 22 33, e-mail: igeme@igeme.gov.tr, internet: <http://www.igeme.gov.tr>

52. Dahilde İşleme Rejimi Nedir? Nasıl Uygulanır? İhracatçıya, İhracat Yapacağı Ürünün Girdisini Yurtdışından Temininde Sağlanan Avantajlar Nelerdir?

İhracatçılarımıza, ihraç mamullerinde kullanılmak kaydıyla dünya piyasa fiyatlarından hammadde temini amaçlanmaktadır. Serbest dolaşımda olmayan eşyanın üretimde kullanılmak amacıyla getirilmesi, işlem görmüş eşya olarak yeniden ihraç edilmesini düzenler.

- Dahilde işleme amacıyla getirilen eşyanın vergileri teminat altına alınmakla ve ticaret politikası önlemlerine tabi tutulmamaktadır.
- İşlem görmüş eşyanın Türkiye Gümrük Bölgesinden çıkarılmasından sonra teminat olarak alınan vergiler iade edilmektedir.
- Dahilde İşleme Rejimi kapsamında gümrük muafiyetli ithalatın yanı sıra vergi, resim ve harç istisnası da uygulanmaktadır.
- Dahilde İşleme Rejiminden yararlanmak isteyen elektronik imza sertifikası sahibi kullanıcılar, Türkiye Gümrük Bölgesinde (serbest bölgeler hariç) yerleşik imalatçı-ihracatçı veya ihracatçılar adına, Dahilde İşleme Rejimine ilişkin işlemleri bilgisayar veri işleme tekniği yoluyla gerçekleştirebilmek için web sayfası vasıtasıyla elektronik ortamda Dış Ticaret Müsteşarlığı'na müracaat etmeleri gerekmektedir.
- Dahilde işleme izinlerinin süresi en fazla 12 aydır.
- Dahilde işlenen ürünler, izin hak sahipleri tarafından ihraç edilebileceği gibi izin almadan başka bir ihracatçı eliyle de yapılabilmektedir.
- Dahilde işleme kapsamındaki eşya temsilci aracılığı ile ithal edilebilmektedir.
- İhracatın Avrupa Topluluğuna, serbest ticaret anlaşması imzalamış veya Pan-Avrupa Menşe Kümülyasyonuna taraf ülkelere yapılması halinde telafi edici vergi tahsil edilmektedir. İşlenmiş ürünün üretiminde dahilde işleme rejimine göre ithal edilmiş üçüncü ülke menşeli ithal ürünlerinin kullanılmış olması halinde telafi edici vergi tahsil edilmeden bu ülkelere ihracat yapılamamaktadır.
- Dahilde işleme kaydıyla ithal edilen ve süresi içerisinde ihracı gerçekleşmeyen eşyanın vergileri alınmakta ve vergilerinin iki katı para cezası tahsil edilmektedir.

KAYNAKLAR

Dış Ticaret ve Yatırım Mevzuatı, Ankara, İGEME, Mithatpaşa Cad. No.60, Kızılay, Ankara,
Tel: 312 – 417 22 23, Fax: 312 – 417 22 33, İGEME KOBİ Danışma Hattı, Tel: (312) 4180917
Faks: 312 425 71 76, e-mail: igeme@igeme.gov.tr, Internet: <http://www.igeme.gov.tr>

53. Yurtiçinde İhracat Sayılabilecek Satışlar Var Mıdır?

İhracat Sayılan Satış ve Teslimler çerçevesinde firmalar; vergi, resim ve harç istisnasından yararlandırılır ve ithalatta gümrük muafiyetinden yararlandırılmaktadır. Bu kapsamdaki faaliyetler için firmaların Tebliğ hükümleri çerçevesinde DTM İhracat Genel Müdürlüğü’den Dahilde İşleme İzin Belgesi (DİİB) almaları gerekmektedir.

İhracat sayılan satış ve teslimlerin bazıları; Bazı makina ve teçhizatlar, savunma sanayi projelerini üstlenmiş firmaların satışları, ambalaj malzemesi satış teslimleri, kamu kurum ve kuruluşlarınca uluslararası ihaleye açılan yatırım malı ve sınai mamullerin teslimi, yatırım teşvik belgesi kapsamındaki malların teslimleri oluşturmaktadır.

İhracat sayılan satış ve teslimler çerçevesinde firmalar; belge kapsamında yapılan işlemler ve kullanılan kredilerle ilgili vergi, resim ve harç istisnasından ve belge kapsamında yapılan ithalatta ise; gümrük muafiyetinden yararlandırılır.

Sözkonusu Tebliğ’de belirtilen ihracat sayılan satış ve teslimler çerçevesinde gümrük muafiyetli ithalattan yararlanmak isteyen firmaların Dış Ticaret Müsteşarlığı’na müracaat ederek belge almaları zorunludur. Bu şekilde düzenlenen belgelerle iç piyasada satış ihracat sayılan makina, teçhizat ve ara malının üretimi için gerekli hammadde, yardımcı madde ve ambalaj malzemelerinin gümrük vergilerinden muaf olarak (KDV) ithali mümkündür.

KAYNAKLAR

İhracat Mevzuatı, 2006, Ankara, İGEME, Mithatpaşa Cad. No.60, Kızılay, Ankara,
Tel: 312 – 417 22 23, Fax: 312 – 417 22 33, e-mail: igeme@igeme.gov.tr,
Internet: <http://www.igeme.gov.tr>

T.C. Başbakanlık, Dış Ticaret Müsteşarlığı, Ankara-Eskişehir Karayolu, İnönü Bulvarı, Emek
Mevkii Ankara Tel: (312) 2128800 (24 hat) Fax: (312) 2121622 e-mail: [www@foreigntrade.gov.tr](http://www.foreigntrade.gov.tr)
Internet: <http://www.foreigntrade.gov.tr>,

54. Katma Değer Vergisinde İhracat İstisnası Uygulaması Nasıl Yapılmaktadır?

3065 Sayılı Katma Değer Vergisi (KDV) Kanunu'nun 11 inci maddesinde ihracat teslimleri ve bu teslimlere ilişkin hizmetler ile yurtdışındaki müşteriler için yapılan hizmetler KDV'den istisna edilmiştir.

Bununla birlikte ihraç edilen mal ve hizmetin meydana getirilmesi ile ilgili her türlü mal ve hizmet alımları nedeniyle yüklenilen vergilerin indirilememesi halinde indirilemeyen verginin mükelleflere iade edileceği hususu da aynı Kanun'un 32 nci maddesinde belirlenmiştir.

Katma Değer Vergisi Kanunu'nda yer alan ihracat istisnasını mal ve hizmet ihracı olarak iki bölümde incelemek gerekmektedir.

1.Mal İhracı

- a) Doğrudan İhracat; İhracatçılar bütün mal ve hizmet alımlarında KDV ödeyecekler, ihraç malları için KDV hesaplamayacaklardır. Ödenen KDV'den indirimle giderilmeyen kısmı ise iade olarak talep edeceklerdir.
- b) Tecil-Terkin Uygulaması; İhracatçıların ihraç ettiği malları KDV ödemededen almalarını ifade etmektedir. İhracat istisnası ihracatçıda değil ihracatçıya mal teslim eden mükellefler üzerinde uygulamaktadır.

2.Hizmet İhracı;

Hizmet ihracatından KDV istisnası uygulanabilmesi için aşağıdaki 4 şartın birlikte gerçekleşmiş olması zorunludur.

1. Hizmet Türkiye'de yurtdışındaki bir müşteri için yapılmış olmalıdır.
2. Fatura veya benzeri nitelikteki belge yurtdışındaki müşteri adına düzenlenmelidir.
3. Hizmet Bedeli, döviz olarak Türkiye'ye getirilmelidir.
4. Hizmetten yurtdışında yararlanılmalıdır.

KAYNAKLAR

Maliye Bakanlığı – Gelirler Genel Müdürlüğü, Ulus, Ankara
Tel: 312- 415 29 00 Faks: 312- 415 28 21,
e-mail: gelirler@gelirler.gov.tr/, Internet: <http://www.gelirler.gov.tr>